

Il Rapporto Best Workplaces Italia 2010 conferma la priorità assegnata alle risorse umane

Ecco le aziende dove si lavora meglio

Ai primi cinque posti Microsoft, Mars, Cisco, Elica, Nissan

Pagine a cura
di WALTER PASSERINI

L'azienda dove si lavora meglio in Italia è la Microsoft, seguita da Mars Italia e Cisco System. Al quarto posto si piazza la prima azienda italiana, Elica, seguita da Nissan Italia.

È questa la classifica dei migliori ambienti di lavoro, secondo il Rapporto Best Workplaces Italia 2010, che qui pubblichiamo in esclusiva. Il panel dei vincenti si compone di 35 aziende, nel quale l'evidenza che più balza all'occhio è la presenza di due sole aziende italiane, Elica e Zeta Service del gruppo Zucchetti. Le altre 33 imprese promosse appartengono a multinazionali di matrice estera.

Le prime
dieci

Tra il sesto e il decimo posto contiamo altri importanti imprese italiane filiali o entità di multinazionali straniere, come W. L. Gore & Associati, Tetra Pak, Janssen Cilag, FedEx Express e Medtronic. Questo è il panel delle prime dieci.

All'undicesimo posto si colloca Decathlon Italia, seguita da PepsiCo, Novartis Farma, S. C. Johnson Italy, Hilti Italia. Bristol-Myers Squibb si colloca al sedicesimo posto, seguita Sanofi Aventis, Innovex, MediaMarket, mentre al ventesimo si piazza l'altra italiana, Zeta Service del gruppo Zucchetti.

Tra la ventunesima e la venticinquesima posizione troviamo National Instrument, Conto.it, McDonald's, Leroy Merlin e Kellogg, seguite dalla ventiseiesima, che è Re/Max, Best Western, Merck Serono, Jt International e Bon Prix, che occupa la trentesima piazza.

Alla posizione numero 31 troviamo Guaber Funo, seguita da Phoenix Contact, Difa Cooper ed Everis Italia, mentre la postazione numero 35 è occupata da Get a Line, settore Ict.

Quest'anno nel Rapporto realizzato dal Great Place to Work Institute vi sono diverse particolarità. Oltre a una già sottolineata scarsa presenza

di aziende italiane, dovuta probabilmente al fatto che queste survey, che prevedono anche il coinvolgimento diretto dei dipendenti e collaboratori, sono in Italia non del tutto apprezzate, segno probabile di una mancanza di cultura della valutazione e della competizione, l'indagine si è svolta in un momento di grande incertezza, per le prospettive dell'economia sia nel nostro paese sia a livello internazionale.

Nonostante
la crisi

Questo fatto aveva persino fatto temere gli organizzatori per le possibili conseguenze di un minor numero di aziende aderenti rispetto agli anni passati e allo stesso 2008, ma così non è stato.

Al contrario, nonostante qualche inevitabile defezione, il numero di aziende i cui dipendenti sono stati chiamati a fornire la propria valutazione sulla bontà delle politiche delle Risorse Umane nelle loro organizzazioni, rispondendo ad un questionario assolutamente anonimo, è persino aumentato di diverse unità. Inoltre, 14 delle 35 aziende entrate nella classifica quest'anno non erano

presenti in quella dell'indagine precedente.

Il campione
ai raggi X

Alcune cifre possono aiutare a capire i risultati dello studio nella sua complessità e consistenza. Per esempio:

- le 35 migliori aziende della classifica danno occupazione, complessivamente, alla fine del 2009, ad oltre 33mila persone;

- fra tutti i collaboratori che hanno risposto ai questionari anonimi, il 77% ci dice attraverso una sintetica definizione che «Tutto considerato, direi che questo dove opero è un eccellente luogo di lavoro»;

- se confrontiamo la distribuzione per settori di industria fra le aziende partecipanti con quella delle aziende qualificate troviamo una presenza dimezzata del settore farmaceutico & health care (dal 28% al 14%),

mentre aumentano la loro quota percentuale il settore del commercio, dei servizi in genere e soprattutto dell'Ict (Information and communication technology).

«Il tema che ha mostrato di impegnare maggiormente le aziende in questo periodo», ha affermato Gilberto Dondé, amministratore delegato del Gptw Institute, «è stato quello della ricerca continua di un'informazione chiara e trasparente verso i collaboratori sull'andamento della situazione economica e del business per l'azienda: questo fatto è stato molte volte sottolineato nei commenti liberi che i dipendenti hanno voluto inserire nei questionari da loro compilati».

La linea
della trasparenza

Ma questa linea diretta e di trasparenza tra il management e i collaboratori, particolarmente apprezzata, non si è fermata solo al primo livello dell'informazione, ma ha trovato continuità nel coinvolgimento degli stessi collaboratori nell'analisi di che cosa si possa fare per reagire e delle possibili strade da percorrere.

Anche in questo caso, molti commenti sottolineano come fra le iniziative intraprese, decise insieme tra azienda e collaboratori, vi siano state autoriduzioni retributive, al fine di mantenere lo stesso livello occupazionale.

Infine, le risposte dei collaboratori delle aziende evidenziano un elevato rafforzamento dello spirito di squadra, della collaborazione fra colleghi, al fine di operare tutti insieme per ottenere risultati migliori.

Avremo modo nell'ormai prossimo 2010 di verificare l'impatto della crisi economica, non solo sui modelli di business e sulle quote di mercato, ma anche e soprattutto sull'occupazione.

L'indagine ci aiuta a capire come solo una politica di motivazione, autorevole e credibile, permetta una positiva exit strategy. Si trovano in maggiore difficoltà quelle imprese che si sono chiuse a riccio sotto i colpi della crisi, pensando solo a rispondere all'emergenza con tagli, ridu-

zioni, amputazioni.

A questo sono stati spesso costretti, anche loro malgrado, i responsabili delle risorse umane che, a testa bassa, hanno cercato di dare il loro contributo. Ma ora, anche sotto il segno di alcune luci, che ci indicano

che si sta avviando una fase di ripresa, è l'ora per tutti di rialzare la testa, per cogliere tutte le nuove opportunità.

È vero che d'ora innanzi tutto non sarà più come prima. Molte cose cambieranno, molte sfide anche durissime

dovranno essere affrontate e superate. Ma la convinzione di tutti è una sola: che per vincere la nuova competizione conterranno le persone. A questo le aziende più sensibili si stanno già preparando, puntando sulle risorse umane.

Queste le magnifiche undici

Grad.	Società Sede Settore	N° dip.	Uomini	Donne	Descrizione prodotti / servizi
1	Microsoft Italia Segrate (MI) I&CT	855	606	249	Microsoft opera nel settore IT occupandosi in particolare della progettazione e vendita di software studiati sia per l'utente finale che per il mondo aziendale.
2	Mars Italia Assago (MI) Alimentare	236	111	125	Gruppo alimentare, presente sul mercato italiano con un assortimento di prodotti di alta qualità nelle categorie: Prodotti per animali domestici, Snack al cioccolato, Cibi Etnici e Riso.
3	CISCO SYSTEMS ITALY Vimercate (MB)I&CT	479	377	102	L'azienda fornisce la più ampia gamma di soluzioni di I&CT per il trasporto dei dati, della voce e delle immagini, sia all'interno delle costruzioni sia intorno al mondo.
4	ELICAFabriano (AN) Manifatturiero	1.227	762	465	Nata nel 1970, Elica è oggi a capo di un Gruppo industriale leader mondiale nella produzione di cappe per cucina.
5	NISSAN ITALIA Capena (Roma) Retail	187	140	47	Nissan Italia si occupa della promozione, della distribuzione e della vendita sul territorio nazionale dei veicoli, ricambi, accessori nonché dei servizi legati al marchio Nissan attraverso la rete di Concessionarie e Officine Autorizzate.
6	W.L. GORE & Associati Verona Commercio	87	48	39	Commercializzazione di applicazioni del e-PTFE: impianti chirurgici, laminati tessili, maniche filtranti, guarnizioni, microfiltri, cavi.
7	Tetra Pak Modena Manifatturiero	704	529	175	Tetra Pak Italia sviluppa produce e commercializza soluzioni per il trattamento e il confezionamento degli alimenti.
8	Janssen-Cilag Cologno Monzese (MI) Farmaceutico	634	366	268	Janssen-Cilag Spa produce e distribuisce farmaci in diverse aree terapeutiche. In particolare i suoi prodotti sono utilizzati nelle aree di cura del dolore, in psichiatria, neurologia, oncologia, nella cura delle malattie gastrointestinali e fungine.
9	FedEx Express Cernusco S/N (MI) Trasporto Espresso	892	643	249	Compagnia di trasporto aereo espresso leader nel mondo, collega aree che generano il 90% del prodotto interno lordo mondiale in 24-48 ore con un servizio door-to-door.
10	Medtronic Italia Sesto San Giovanni (MI) Apparecchiature medicali	506	243	263	Azienda leader in Italia e nel mondo nel campo delle tecnologie medico-terapeutiche, nella ricerca, sviluppo e produzione di sistemi medicali ad alta tecnologia.
11	Decathlon Italia Lissone (MB) Produzione e Distribuzione di articoli sportivi	4.418	1.896	2.522	Decathlon opera nel settore della Grande Distribuzione Organizzata specializzata, produce e vende prodotti relativi a più di 75 discipline sportive.

