

- [Home](#)
- [Chi siamo](#)
- [Mission](#)
- [Extra SMN](#)
- [Archivi SMN](#)
- [Contatti](#)



Re/Max al fianco degli Europei di calcio 2012



Re/Max, che fa capo al più diffuso network di franchising immobiliare internazionale, continua il suo impegno nel mondo dello sport e dopo sci, Formula 1 e golf, scende nuovamente in campo nel calcio in occasione delle qualificazioni agli Europei del 2012.

Re/Max sarà infatti presente durante 27 incontri qualificatori dei prossimi campionati Europei, da settembre 2010 a ottobre 2011, con l'inconfondibile mongolfiera e il logo Re/Max riprodotti su banner a bordo campo e dietro le linee di porta, su cartelloni fissi o a Led a seconda della partita. In particolare, la campagna statica prevede la presenza di 4 cartelloni da 6 x 0,9 m posizionati sulle linee laterali e sulle linee di porta, mentre i cartelloni aled prevedono 4 minuti di animazione del marchio per un totale di 240 metri a bordo campo. Tutte le partite saranno naturalmente trasmesse dalle emittenti televisive delle nazioni in campo.

“L’impegno nel mondo dello sport ha una lunga tradizione nel network Re/Max, e dopo i recenti impegni nello sci alpino, la Formula 1 e il golf, – sottolinea Fulvio Origo Responsabile Marketing di Re/Max Italia - Re/Max non poteva certo mancare all’appuntamento con l’evento calcistico che selezionerà le 16 squadre destinate a giocarsi il titolo di “Regina d’Europa” in Polonia e Ucraina nel 2012”.

Calcio d’inizio per Re/Max, venerdì 3 settembre 2010, con il debutto dell’Italia di Prandelli contro l’Estonia.

(riproduzione riservata – sportmarketingnews.com)



[Iscriviti alla Nostra Newsletter settimanale gratuita](#)

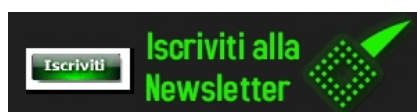
September 1, 2010 · Articoli correlati nelle categorie: [Sponsorizzazioni](#), [accordi](#)

SportMarketingNews



Data: September 1, 2010 · **Articoli simili:** [Sponsorizzazioni](#), [accordi](#)

· [Annunci Google](#) · [Partite Calcio](#) · [Calcio Serie A](#) · [Quote Calcio](#) · [Tattica Calcio](#)



• MENU

- [accordi](#)
- [Campagne](#)
- [Campioni&Sport Marketing](#)
- [disclaimer](#)
- [Eventi](#)
- [Extra](#)
- [Internet](#)
- [Interviste](#)
- [Poltrone](#)
- [Prodotti](#)
- [Sponsorizzazioni](#)
- [Testimonial](#)
- [Video](#)





• **Pubblicità:**



• **Link Consigliati**

[Link Consigliati](#)



• **Extra SportMarketingNews**

- [Chi siamo](#)
- [Mission](#)
- [Extra SMN](#)
- [Archivi SMN](#)
- [Contatti](#)



• **In Primo Piano**

- [Adidas trasforma lo smartphone in un personal trainer](#)
- [Yahoo! Eurosport, domani chat con Francesco Molinari](#)



• **SMN Highlights**

- [Campionato Italiano di Poker Sportivo Online, bwin annuncia il vincitore](#)
- [Nasce POWERSKIN R-EVOLUTION, il costume più tecnologico al mondo](#)
- [Arriva la Facebook Users Sailing](#)
- [Circuito Gioca: 70 società sportive campane gratis nel web](#)
- [Panini approda su Youtube](#)
- [Nike presenta Nike+ Sportband, Correre diventa ancora più piacevole](#)
- [Garmin Forerunner 405 compatibile Mac](#)
- [Wii Two Player Sports Pack, esperienza di gioco dal reale al virtuale](#)
- [Boost your network, Mr. Qubo sceglie i finalisti](#)
- [Vans "Off the Wall" Music Stage, evento a Bardonecchia](#)

• **Pubblicità:**

Immobile nella Tua
Zona Visita il Sito
e Contattaci Ora !
Nuova-Costruzione.it

[Sei a Caccia di Case?](#)

Ottimo Rapporto
Qualità Prezzo
Prenota Ora la Tua
Visita!
www.SegrateVillage.it

[Divise Calcio](#)

Sconti del 50%,
Personalizza con
Scritte Numeri
Loghi Colorati!
www.CalcioShop.it

• Archivi SMN

- [September 2010](#)
- [August 2010](#)
- [July 2010](#)
- [June 2010](#)
- [May 2010](#)
- [April 2010](#)
- [March 2010](#)
- [February 2010](#)
- [January 2010](#)
- [December 2009](#)
- [November 2009](#)
- [October 2009](#)
- [September 2009](#)
- [August 2009](#)
- [July 2009](#)
- [June 2009](#)
- [May 2009](#)
- [April 2009](#)
- [March 2009](#)
- [February 2009](#)
- [January 2009](#)
- [December 2008](#)
- [November 2008](#)
- [October 2008](#)
- [September 2008](#)
- [August 2008](#)
- [July 2008](#)
- [June 2008](#)
- [May 2008](#)
- [April 2008](#)
- [March 2008](#)

-
-



• Tags

[abbigliamento sportivo](#) [accordi](#) [appuntamento](#) [appuntamento marketing dello sport](#) [appuntamento marketing sportivo](#) [blog sport](#) [calcio](#) [calcio e marketing](#)
[Campagne](#) [ciclismo](#) [CO-marketing](#) [comunicazione](#) [concorsi](#) [corsa](#) [editoria e sport](#) [Eventi](#) [eventi marketing](#) [eventi marketing dello sport](#) [eventi marketing e](#)
[brand](#) [eventi marketing outdoor](#) [eventi sport marketing](#) [iniziative](#) [Internet marketing](#) [marketing dello sport marketing](#)
[sportivo news marketing](#) [notizie marketing](#) [notizie marketing sportivo](#) [partnership](#) [Prodotti](#) [sci](#) [sponsor](#) [sponsorizzazione](#)

[Sponsorizzazioni](#) [sport](#) [sport e marketing](#) [sport marketing](#) [sportmarketingnews](#) [sports](#) [tennis](#) [Testimonial](#) [tv](#) [vela](#) [Video](#)



• Articoli Recenti

- [Adidas trasforma lo smartphone in un personal trainer](#)
- [Yahoo! Eurosport, domani chat con Francesco Molinari](#)
- [Re/Max al fianco degli Europei di calcio 2012](#)
- [Sony Ericsson sponsor della Uefa Champions League](#)
- [Immagine & Sport lancia SportSponsorshipResearch.com](#)
- [Intervista – Ken McCue e l'impegno antirazzista del Sari](#)
- [Bwin, uno spazio web dedicato al basket](#)
- [Hannspree nei principali stadi di calcio europei](#)
- [Le emozioni della serie A sui telefonini Vodafone](#)
- [Gsport concessionaria del Pescara Calcio](#)

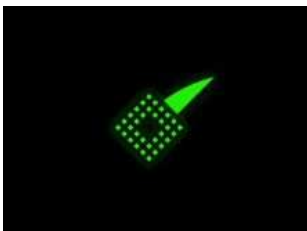
Ultime - SportMarketingNews

- [Adidas trasforma lo smartphone in un personal trainer](#)
- [Yahoo! Eurosport, domani chat con Francesco Molinari](#)
- [Re/Max al fianco degli Europei di calcio 2012](#)
- [Sony Ericsson sponsor della Uefa Champions League](#)
- [Immagine & Sport lancia SportSponsorshipResearch.com](#)

Archivi SportMarketingNews

- [2010](#)
- [2009](#)
- [2008](#)

SportMarketingNews



Ricerca nei nostri archivi

Parole da cercare...

Credits

[SportMarketingNews](#):  Tutti i diritti riservati - SportMarketingNews non è collegato alle aziende citate. I marchi citati TM © ® sono dei rispettivi proprietari.

↵