



RE/MAX Italia promuove l'iniziativa 'Open House Day' su Canale 5 e Radio RTL 102.5

5/4/2011

A sostegno dell'iniziativa, che prevede il 9 aprile l'apertura di centinaia di immobili in decine di città italiane, è prevista una campagna televisiva all'interno di *'Chi vuol essere Milionario'* su Canale 5, spot radiofonici sull'emittente RTL 102.5 e attività di promozione e comunicazione.



Dal 6 al 9 aprile, **RE/MAX Italia** protagonista della trasmissione *'Chi vuol essere Milionario'* su Canale 5 con una serie di telepromozioni per lanciare l'**Open House Day**.

Torna infatti sabato 9 aprile 2011, l'appuntamento primaverile con Open House Day Re\Max, un'occasione per chi è alla ricerca della sua casa dei sogni o vuole vendere un immobile. Saranno centinaia gli immobili in decine di città italiane che per un solo giorno apriranno contemporaneamente le loro porte al pubblico per una visita 'collettiva'.

L'Open House Day di Re/Max è un'iniziativa promossa dal network immobiliare che offre la possibilità per un intero giorno di organizzare visite libere di immobili in vendita o in affitto, senza appuntamento e sempre sotto la supervisione di un consulente Re/Max a disposizione dei clienti. Una formula vincente importata anche in Italia e che negli ultimi anni sta registrando ottimi risultati in numero di transazioni effettuate in occasione di queste giornate speciali.

A rafforzamento della campagna pubblicitaria televisiva che andrà in onda alle 19.40 circa durante la trasmissione "Chi vuol essere Milionario" sulla rete ammiraglia Mediaset, RE/MAX Italia ha pianificato anche una serie di passaggi radiofonici sull'emittente RTL 102.5 nei giorni di giovedì 7 e venerdì 8 aprile con uno spot da 10 secondi e 12 passaggi giornalieri.

RE/MAX Italia inoltre ha realizzato per questo appuntamento nazionale anche un'attività di Direct e-Marketing con DEM e banner pianificati sui principali motori di ricerca online e sulla testata di settore immobiliare.it.

A tutte queste attività di promozione promosse dalla sede centrale di RE/MAX Italia si aggiungono anche le attività di promozione e comunicazione gestite dalle singole Agenzie immobiliari facenti parte del network RE/MAX.

La creatività e la pianificazione mezzi delle attività promozionali sono curate dalla direzione comunicazione e marketing RE/MAX Italia.