

Daily Net

DailyOnline

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno IX - mercoledì 6 aprile 2011 n.061

APPUNTAMENTO PER CHI È ALLA RICERCA DELLA CASA DEI PROPRI SOGNI

Re/Max in comunicazione per l'Open House Day

A PARTE PASSAGGI IN TV E RADIO, PREVISTI INVIO DI DEM, ATTIVITÀ SEM E BANNER SU TESTATE DI SETTORE



Creatività e pianificazione interne

Dal 6 al 9 aprile, **Re/Max Italia** è protagonista della trasmissione "Chi vuol essere Milionario" su **Canale 5** con una serie di telepromozioni per lanciare l'Open House Day. Torna infatti, sabato 9 aprile 2011, l'appuntamento primaverile con l'Open House Day Re/Max, un'occasione per chi è alla ricerca della casa dei sogni o vuole vendere un immobile. Saranno centinaia gli immobili in decine di città italiane che per un solo giorno apriranno contemporaneamente le loro porte al pubblico per una visita "collettiva".

L'Open House Day di Re/Max è un'iniziativa promossa dal network immobiliare che offre la possibilità per un intero giorno di organizzare visite libere di immobili in vendita o in affitto, senza appuntamento e sempre sotto la supervisione di un consulente a disposizione dei clienti. Una formula importata anche in Italia e che negli ultimi anni sta riscuotendo successo e registrando buoni risultati per numero di transazioni effettuate in occasione di queste giornate speciali. A rafforzamento della campagna pubblicitaria televisiva, Re/Max Italia ha pia-

nificato anche una serie di passaggi radiofonici sull'emittente **Rtl 102.5** nei giorni di giovedì 7 e venerdì 8 aprile con uno spot da 10 secondi e 12 passaggi giornalieri. Il network immobiliare ha inoltre realizzato per questo appuntamento nazionale anche un invio di Dem, attività di Sem sui principali motori di ricerca e pianificazione di banner sulla testata di settore **Immobiliare.it**. La creatività e la pianificazione media delle attività promozionali sono curate direttamente dalla direzione comunicazione e marketing di Re/Max.