



Re/Max Italia in controtendenza rispetto ai dati Nomisma del primo trimestre 2011



Venerdì 22 Aprile 2011

RE/MAX Italia si posiziona in netto contrasto con i dati pubblicati nell'ultimo Rapporto dell'Osservatorio Immobiliare Nomisma. Se Nomisma riporta una fotografia dell'Italia del "mattoncino" dove si evidenzia, in questo primo trimestre 2011

un quadro di stagnazione, destinato ad appesantire ogni previsione, con un calo dei prezzi che non basta a permettere un rilancio delle compravendite, RE/MAX Italia - la filiale italiana del noto gruppo immobiliare - ha stimato nel primo trimestre del 2011 un aumento del proprio fatturato aggregato del 19%.

"Nonostante il mercato immobiliare nazionale stia ancora vivendo una fase di 'rimbalzi tecnici' ed il trend di rialzo dei tassi contribuisca alla persistenza della stagnazione, RE/MAX Italia in questi primi tre mesi dell'anno ha registrato dei dati estremamente positivi. Questo avviene perché le migliori organizzazioni riescono ad eccellere e ottenere, nonostante le condizioni esterne, dei risultati di successo - commenta Dario Castiglia, Presidente RE/MAX Italia. - Infatti - continua Castiglia -, è nei momenti più difficili di mercato che i clienti ricercano la qualità e si rivolgono a chi può garantirgli un servizio migliore. A riprova della bontà del nostro sistema stiamo continuando ad aumentare il nostro fatturato aggregato con valori in doppia cifra, permettendoci oggi di qualificarci pienamente come il brand che ha rivoluzionato il modo di fare intermediazione conquistando la leadership internazionale del mercato immobiliare".

RE/MAX in Italia infatti, grazie agli oltre 1400 consulenti presenti sul territorio in 200 agenzie, ha registrato prestazioni record nel 2010 incrementando del 30% il fatturato aggregato stimato derivante da intermediazione. Questa è stata la riprova che il sistema di agenzie RE/MAX, basato sullo studio associato e sull'elevata e indiscussa professionalità dei Broker e Consulenti, anche in fasi di flessione del mercato, è in grado di garantire performance straordinarie a chi è parte del gruppo grazie ad un servizio elevato che velocizza i tempi di compravendita e rende i nostri clienti soddisfatti.