

PEOPLE



QlikView Italy centro di competenza italiano di **QlikTech International**, rafforza il team commerciale con tre nuove nomine e inaugura a Roma una nuova sede e un training center. In quest'ottica di successo e di ampliamento del gruppo, QlikView Italy rafforza l'organico con tre nuovi ingressi: **Annalisa Bruno** e **Antonio Lorusso**, nuovi account manager e **Riccardo Paganelli**, Senior Presales Consultant. Annalisa Bruno, nuovo proviene da un'intensa carriera in ambito Business Intelligence. Antonio Lorusso programmatore presso Tecnopolis CSATA, prima di approdare in QlikView, consolida la sua esperienza nel 2005 passando a MicroStrategy Italy. Riccardo Paganelli, nato a Milano nel 1975, entra in QlikView Italy in qualità di senior presales consultant, apportando un'importante conoscenza del settore della BI in cui lavora dal 1997.



Stefano Pasotto fa il suo ingresso nel mondo dell'immobiliare ricoprendo la carica di responsabile amministrativo in **RE/MAX Italia** - filiale italiana del più diffuso network di franchising immobiliare internazionale. Oggi, riportando direttamente a Dario Castiglia - presidente e ad di RE/MAX Italia, è responsabile della gestione dell'ufficio amministrativo in ambito contabile e finanziario. Ricopre inoltre la carica di responsabile del personale.



L'assemblea regionale di **Federpubblicità**, il sindacato degli operatori della comunicazione e della pubblicità, riunitasi il 12 ottobre a Bologna presso la sede di Confesercenti Emilia Romagna, ha eletto **Claudio Varetto** presidente regionale. Varetto sostituirà Nevio Ronconi che, divenuto presidente nazionale nel giugno scorso, ha rassegnato le dimissioni dall'incarico emiliano-romagnolo. Claudio Varetto, pubblicitario quarantatreenne di Carpi (MO), socio fondatore dell'agenzia **Negrini&Varetto**, con la presidenza regionale rafforza il proprio impegno all'interno dell'associazione dei pubblicitari che fa capo a Confesercenti.



Daikin Air Conditioning Italy ha un nuovo direttore marketing. **Marco Dall'Ombra**, già responsabile della divisione promozione prodotti commerciali, sostituisce Valerio Miotti che diventa consulente dell'azienda. Nel nuovo ruolo Marco Dall'Ombra coordinerà, oltre al marketing di prodotto, tutte le attività di comunicazione e promozione vendita di Daikin Italia. Nel 1985 entra a fare parte della forza vendita diretta di Hiross Italia, nel 1999 lascia Hiross Italia, dove occupa la posizione di key account manager Italia, per entrare in Siti, all'epoca distributore Daikin per l'Italia. La sua posizione è confermata quando Siti diventa la filiale italiana del Gruppo Daikin.



Randstad ha annunciato la nomina **Alessandra Rizzi** a chief operations officer della somministrazione di lavoro temporaneo e Haro Kits passa a ricoprire il ruolo di chief operations officer di Professionals, riportando direttamente all'ad Marco Ceresa e Valentina Sangiorgi diventa la nuova responsabile del personale del Gruppo Randstad in Italia. Rizzi nella nuova posizione avrà il compito di accelerare lo sviluppo delle specializzazioni e del servizio di ricerca e selezione permanente delle 170 filiali di Randstad in Italia, riportando direttamente all'ad Marco Ceresa.



In occasione della riunione del Consiglio di Amministrazione di **Kenwood Electronics Italia**, presieduto dal presidente **Mario Martinez**, è stato nominato amministratore delegato Norberto Agosteo. Il neo eletto, già direttore generale di Kenwood Electronics Italia assume con il nuovo incarico la completa responsabilità operativa della società.



Paolo Iacono è il nuovo managing director di **Fiskars Italy** che opera nella nostra penisola con i brand Fiskars, Montana e Kaimano. Laureato in Economia presso l'Università Bocconi di Milano, Iacono ha cominciato a lavorare al servizio di società di beni di largo consumo, in multinazionali come Unilever, Sara Lee e Mondadori. Dove ha lavorato principalmente nelle vendite e nel marketing. Prima di approdare alla direzione generale di Fiskars Italy, Paolo Iacono ha maturato importanti esperienze professionali presso grandi aziende come Hasbro e Atari nel ruolo di managing director della filiale italiana. E' stato inoltre presidente dell'Associazione AESVI (Associazione Editori Software Videoludico Italiana) dal 2001 al 2003.



vente-privee.com ha nominato **Benoit Viale** direttore dello sviluppo del gruppo. Viale sarà responsabile dello sviluppo geografico, seguendo in particolare il lancio di vente-privee.com negli Stati Uniti e le potenziali ulteriori aperture future, accompagnando tutte le nuove attività collegate al periodo di avvio

mento e di sviluppo. Laureato all'Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications, Benoit Viale inizia la sua carriera presso Arthur Andersen, e dopo una breve parentesi da A.T. Kearney, approda a Bouygues Télécom, nel settore commerciale e marketing. Nel 1999, si trasferisce negli USA per un MBA ed entra a far parte di Microsoft. Diventa poi responsabile dello sviluppo strategico delle attività mobile e delle partnership con i protagonisti del settore delle telecomunicazioni fino al suo rientro in Francia nel 2010.