

NEWSMondo

AZ Flash

**A QUOTA 5,
CON LE ALPI**

Il marchio Philipp Plein ha inaugurato il nuovo flagship store a Kitzbühel nel cuore delle Alpi austriache. Salgono così a 5 il numero delle boutique del brand monegasco di moda e accessori.

**DOLCI
D'ESPORTAZIONE**

Delichurros, catena venezuelana specializzata in churros, tipici dolci messicani, ha aperto il primo punto vendita in Argentina. Delichurros è presente anche in Germania e negli Usa.

**AMAZON,
L'ONLINE "TIRA"**

Secondo la banca inglese Barclays Capital il sito di e-commerce Amazon.com, grazie all'ultimo periodo natalizio, ha aumentato il suo valore di mercato superando così le "classiche" imprese retail.

**SALUTI
DALLA RUSSIA**

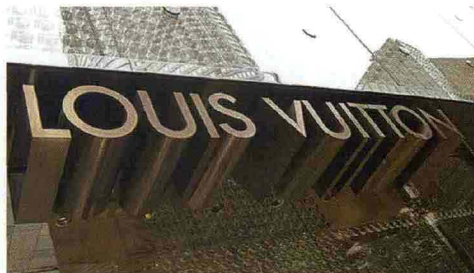
Wal-Mart, il gigante americano della distribuzione, ha annunciato di aver chiuso il suo ufficio in Russia. Dopo aver esplorato possibili partnership, il retailer ha deciso di sospendere il progetto.

La Borsa al volo

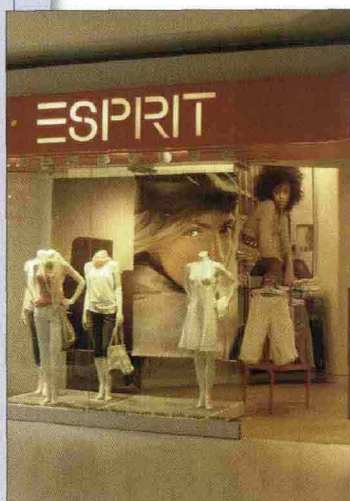
È in programma per metà 2011 l'inaugurazione del primo store Louis Vuitton all'interno dello scalo Incheon International airport di Seul, nella Corea del Sud.

Il gruppo Lvmh, titolare del marchio, conta 2400 boutique in tutto il mondo e dispone di un portafoglio di 60 marchi in più di cinque settori merceologici.

Fonte: www.pambianconews.com

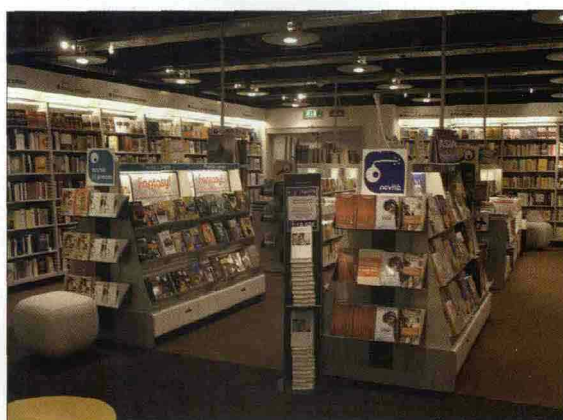
Profumo
d'Oriente per
Esprit

Il marchio di moda Esprit ha aperto un nuovo flagship store di 1.900 metri quadri a Hong Kong. Il negozio presenta un'immagine inedita, un nuovo arredamento d'interni con illuminazione e soluzioni espositive innovative. L'insegna



americana con 800 negozi in tutto il mondo, ha lanciato anche una nuova linea di abbigliamento maschile, la Esprit Collection.

www.esprit.com

Pinault verso
la vendita di Fnac?

Anche se per il momento si tratta di indiscrezioni, François Henry Pinault - proprietario della Fnac, catena specializzata nella distribuzione di cd e prodotti tecnologici - sembra intenzionato a vendere l'azienda. I proventi potrebbero essere destinati all'acquisto di marchi di moda esclusivi come Bulgari e Burberry. Fnac, del gruppo Ppr, conta 69 negozi in Francia e 41 punti vendita all'estero.

Fonte: www.distribuzionemoderna.info

Lidl si rifà il look

Dopo aver comprato la catena di supermercati Plus, l'insegna tedesca Lidl completerà il processo di rebranding dei punti vendita entro la prima metà del 2011. È previsto

anche un aumento del numero di supermercati con circa 150 aperture. Lidl, del gruppo tedesco Schwarz, è oggi attiva in 22 Stati.

www.lidl.it

NEWSMondo

AZ Flash

ACTION SBARCA IN INDIA

ActionCOACH, franchise di servizi alle imprese d'origine australiana, ha annunciato l'espansione nel mercato indiano. L'insegna è presente in Asia, Europa e nelle Americhe.

3 MILIARDI PER THE NORTH FACE

The North Face, gruppo californiano di abbigliamento sportivo outdoor, con un giro d'affari di 1,4 miliardi di dollari (circa un miliardo di euro), vuole sviluppare il business per arrivare a 3 miliardi di dollari (più di 2 miliardi di euro) nei prossimi 4 anni.

DENTI ALLA FRANCESE

Il brand francese di medicina April Santé lancia "Essentiels Santé", format per cure odontoiatriche e ottiche low cost che promette risparmi fino al 50% rispetto alla media.

INCITY, "DA DA"

Con l'apertura di due nuovi punti vendita a marchio InCity prende piede l'abbigliamento femminile prodotto interamente in Russia.

L'Ue ha detto sì

L'Ue ha autorizzato la compagnia di ristorazione transalpina Bertrand Restauration e la società belga AB Inbev, a cui fanno capo i marchi di birra Stella Artois e Becks, ad acquisire la catena francese di bar Bars&Co.

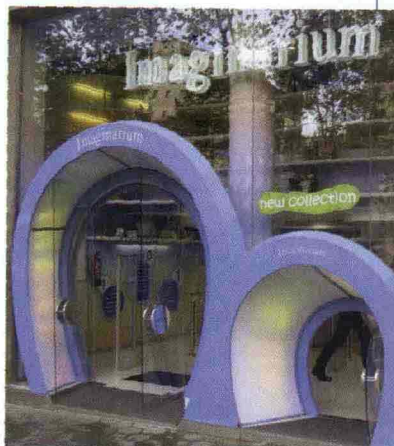
Il sì è arrivato dopo aver verificato che l'operazione non viola la concorrenza.

Fonte: www.europapress.es

**Imaginarium in grande**

La catena di giocattoli Imaginarium apre a Madrid un punto vendita di 900 metri-quadrati, il secondo più grande nel mondo. L'insegna spagnola possiede in totale 350 negozi di cui 150 fuori dai confini iberici. Il fatturato nel primo semestre 2010 è stato di 34,72 milioni di euro.

Fonte: www.distribuzionemoderna.info

**Burger King si fa dessert**

Burger King, catena americana di ristorazione veloce con 11.500 ristoranti in 72 paesi del mondo, lancia a Londra il primo dessert bar. Il punto pilota testerà la risposta della clientela per decidere se continuare con lo sviluppo del format "dolce" in Inghilterra. Il lancio è pensato sia per gli "affezionati" del marchio sia per attrarre nuovi target di clienti. Il primo punto vendita con questo format è stato aperto nel 2010 a Benidorm, Spagna.

Fonte: Eatoutmagazine.co.uk

Shopping alberghiero

Best Western, catena americana con oltre 4mila hotel in 80 Paesi al mondo, vuole associare alla rete alcuni alberghi indipendenti di Madrid,

Barcellona e Lisbona.

La ricerca di nuove location alberghiere è dovuta alla crescente domanda turistica.

Fonte: www.francquiciashoy.com

NEWSMondo

AZ Flash

SWIRLS ALLA CONQUISTA

Unilever, multibrand anglo-olandese di food & beverage, ha annunciato l'apertura in Germania altri 30/40 punti vendita in franchising della catena di gelati e frullati Langnese Swirls.

DUNKIN': E SONO 16MILA

Dunkin' Brand, titolare dei due marchi americani in franchising di ristorazione rapida, Dunkin Donut's e Baskin-Robbins, ha annunciato l'apertura in Cina del punto vendita numero 16mila.

SVIZZERE, ANCHE IN AUSTRIA

Swiss Break, marchio svizzero della ristorazione in franchising, ha aperto il primo punto vendita nella vicina Austria. Attualmente la catena è presente anche in Germania.

L'IMMOBILE CARAIBICO

Il franchise dell'immobiliare made in Usa Re/Max ha annunciato l'inizio del suo piano di espansione nei Paesi caraibici con la prima sede nella Dominica, nella capitale Roseau.

Rock in salsa rumena

È tutto pronto per lo sbarco in Romania di Hard Rock Café, catena americana di caffetterie con 138 locali in 40 paesi del mondo.

La formula dell'Hard Rock, nato nel 1971, è diventata celebre grazie ai concerti live e agli oggetti personali di star del rock esposte sulle pareti.

Fonte: www.franchiseromania.com

**Accor a meno 18**

Accor, gruppo alberghiero svedese presente in 90 paesi, ha annunciato, nell'ambito di una nuova fase di sviluppo franchising e di contratti di gestione da rinnovare, la cessione di 18 hotel nel paese scandinavo, per un totale di 1.760 camere "libere".

www.marriott.com

**Messaggi internazionali**

Retarus, marchio specializzato in servizi messaging professionali fondato a Monaco di Baviera nel 1992 con oltre 200 collaboratori in tutto il mondo, ha in programma per il 2011 aperture di nuove filiali in Gran Bretagna e negli Stati Uniti. Retarus conta 3mila clienti business in oltre 17 paesi. Secondo i dati dell'azienda, sono oltre 100 milioni i comunicati commerciali B2B inviati al mese senza spam.

www.retarus.com

I nuovi confini della moda

Sinteks Company, fashion retailer Emporium dell'Azerbaijan, inaugura nella capitale Baku, il più grande multibrand di moda della regione, di 3mila metri quadri. Sinteks è anche il partner locale di griffe del lusso che hanno aperto negozi monomarca in Azerbaijan. Tra queste Gucci, Burberry, Armani e Salvatore Ferragamo.

Fonte: www.pambianconews.com

