

**RE/MAX conquista la Cina: continua l'espansione in Asia del Network.
Il colosso americano, presente in Italia dal 1996,
consolida la sua posizione di
gruppo immobiliare più 'globale' al mondo**



(DENVER, COLORADO) – RE/MAX annuncia di aver concesso i diritti per sviluppare il suo franchising in Cina Continentale, Hong Kong e Macao, facendo così salire il conteggio complessivo dei Paesi in cui è presente a oltre 85 e consolidando la sua leadership come il più globale dei gruppi di franchising immobiliare.

Il nuovo gruppo Master di RE/MAX Cina ha sede ad Hong Kong e ha una comprovata esperienza nel settore immobiliare, bancario, finanziario e del franchising. Il gruppo è perfettamente posizionato per poter diffondere velocemente il sistema RE/MAX in tutta la Nazione, che conta circa 1,3 miliardi di persone.

“Stavamo cercando il giusto partner per guidare l’iniziativa, un gruppo che fosse all’altezza degli altri Regional Director internazionali, ed ora l’abbiamo trovato”, ha dichiarato il presidente RE/MAX Vinnie Tracey. “Questo gruppo possiede l’esperienza e la dedizione necessarie per fare di RE/MAX un successo anche in Cina, e per offrire la professionalità e la qualità del servizio che contraddistinguono RE/MAX al popolo Cinese.”

RE/MAX accoglie la Cina come un ulteriore sigillo globale alla sua espansione che raggiunge oltre al Nord America, l’Europa, il Sud America, l’Africa, l’Australia e l’Asia.

Il marchio RE/MAX, conosciuto dai consumatori di tutto il mondo, ha permesso al Gruppo di ottenere ottimi risultati in termini di visite di www.global.remax.com, il primo e unico portale mondiale di immobili, multi lingua, multi valuta e multiculturale lanciato lo scorso Ottobre.

Il sito attualmente presenta circa 650.00 immobili, in 31 lingue e 30 valute. In 10 mesi, www.global.remax.com ha guadagnato popolarità, attirando più di 1,3 milioni di visitatori di cui il 25% sono Cinesi.



*“La diffusione in Cina è una grande opportunità per il mercato italiano e per i nostri agenti che potranno ricevere dai colleghi cinesi segnalazioni di clienti con esigenze immobiliari i quali potranno soddisfare così le loro necessità usufruendo degli elevati standard di servizio e qualità che contraddistinguono RE/MAX. – **dichiara Dario Castiglia, Presidente RE/MAX Italia** - Sappiamo infatti che oltre al sito global.remax.com anche il sito web italiano www.remax.it è oggetto di visite da una grande percentuale di cinesi, a dimostrazione dell'interesse e della propensione all'acquisto di immobili nel nostro Paese da parte di acquirenti cinesi. Dopo i russi, i cinesi rappresentano la nuova frontiera di investitori per l'Italia. Il potenziale è enorme; in Cina sta crescendo sempre più la classe borghese disposta ad esportare capitale investendolo nel mercato immobiliare e l'Italia rappresenta uno dei Paesi con maggior poter attrattivo al mondo.”*

I nuovi Master cinesi hanno recentemente visitato la sede principale RE/MAX a Denver. Accolti con una cerimonia formale, hanno espresso il desiderio di proporre ai consumatori cinesi il marchio RE/MAX per il valore del marchio e per la professionalità che rappresenta.

“Il popolo cinese ha il sogno di possedere una casa, ed il nostro obiettivo è aiutarli a realizzare il loro sogno, tramite l'alta qualità del servizio al cliente. Se facciamo questo, potremmo diventare il franchising immobiliare numero uno in Cina.”

La squadra Global Franchise e Business Solutions di RE/MAX sarà impegnata nei prossimi mesi per formare i nuovi Regional Director sul sistema RE/MAX e per aiutarli a costituire la loro nuova base operativa in Beijing. Il gruppo pensa di aprire ufficialmente la prima agenzia RE/MAX in Cina nel primo trimestre del 2013.

RE/MAX si è diffusa anche in Marocco, in Thailandia e nelle Filippine nel 2012, anno in cui il gruppo ha registrato nel primo semestre 300 vendite di contratti franchising in tutto il mondo. L'incremento delle vendite per il Sud Africa è stato del 75% dal 2011, per il Canada del 21%, e per l'Europa del 13%.

Interviste su Quotidiano immobiliare TV disponibili sul canale YouTube RE/MAX Italia:

Larry Oberly, Vice President, International Development RE/MAX LLC

<http://www.youtube.com/watch?v=GNXtXv5laa4>

Dario Castiglia, Presidente e A.D. RE/MAX Italia

<http://www.youtube.com/watch?v=MZpLcGAgMK4>

RE/MAX

RE/MAX è stata fondata nel 1973 da Dave e Gail Liniger, visionari del settore immobiliare che ancora adesso sono alla guida della rete franchising con sede a Denver. RE/MAX è riconosciuta come uno dei gruppi leader nell'immobiliare, con la forza di vendita più produttiva del settore e una diffusione globale in più di 85 Paesi. RE/MAX è inoltre il network con il maggior tasso di crescita in Europa dove è presente con 1.500 agenzie affiliate ed oltre 11 mila consulenti immobiliari. In Italia RE/MAX si è conquistata un posto di leadership, tra i Paesi dove è presente il network a livello internazionale, per la crescita annuale del network di agenzie affiliate sul territorio nazionale. RE/MAX Italia, guidata da Dario Castiglia - Presidente e Amministratore Delegato - conta oggi una rete di circa 200 agenzie affiliate su tutto il territorio nazionale ed oltre 1.300 consulenti immobiliari. Nessuno al mondo vende più immobili di RE/MAX.