



Quotidiano Immobiliare DAILY REAL ESTATE

RE/MAX nei "top 16" della "Superbrands Consumer programme"

Italia | Remax Italia

“RE/MAX, con la sua mongolfiera rossa, bianca e blu, ha dimostrato negli anni di essere il brand che ha rivoluzionato il modo di fare intermediazione conquistando la leadership internazionale del mercato immobiliare”, questa la motivazione per la quale RE/MAX è stata annoverata tra i 16 super brand della “Superbrands Consumer programme”.