

Con RE/MAX clicchi sul web la classe energetica

Innovativo servizio su www.remax.it: da oggi ricerchi il tuo immobile selezionando anche la classe energetica che più si addice alle tue esigenze

Milano, 28 aprile 2011 – **RE/MAX**, il più diffuso network di franchising immobiliare internazionale presente in Italia con una rete di circa 200 agenzie affiliate e oltre 1.400 consulenti immobiliari, **presenta una nuova funzionalità online** per la ricerca di immobili attraverso il sito www.remax.it.

Adeguandosi, fin da oggi, alla nuova legge 3/2011 pubblicata nel BURL dello scorso 25 febbraio 2011 e relativa all'obbligatorietà (a decorrere dal prossimo 1 gennaio 2012) di dichiarare la classe e l'indice di prestazione energetica di un immobile negli annunci commerciali finalizzati alla relativa vendita o locazione, **RE/MAX ha aggiunto alla sua 'vetrina virtuale' (www.remax.it) dedicata al settore consumer una nuova funzione** che permette all'utente di **filtrare gli immobili anche in base alla certificazione energetica**, attraverso una finestra di ricerca dedicata in cui sarà possibile selezionare la classe dalla A alla G.

Il sito di RE/MAX amplia così le sue performance per agevolare la visita online dei quasi 15.000 immobili in portafoglio sul territorio italiano.

In questo 'viaggio virtuale' nel mondo immobiliare firmato www.remax.it **l'utente è accompagnato step by step durante la ricerca** che può essere effettuata secondo diversi criteri. Per esempio è possibile filtrare gli immobili indicando solo la località prescelta oppure inserendo anche le caratteristiche da ricercare (residenziale o commerciale), la tipologia di immobile, gli immobili in Open House e la fascia di prezzo a cui da **oggi si aggiunge anche la scelta della classe energetica** di appartenenza.

Oltre alla possibilità di condividere gli immobili in circa 300 Social Network – dai più diffusi a quelli più di nicchia -, **tra le funzionalità presenti in www.remax.it c'è anche My RE/MAX**, un sistema che consente di **salvare le proprie ricerche e di ricevere e-mail di alert** di nuovi annunci inseriti in bacheca rispondenti alle specifiche indicate in fase di registrazione gratuita al servizio.

Ma la navigazione online tra gli immobili RE/MAX non si limita ai confini nazionali. Infatti grazie al **sistema integrato MLS** (che incrocia domanda e offerta e facilita la collaborazione a livello locale, nazionale e internazionale) è **possibile visitare, in rete, anche gli immobili gestiti dal network internazionale negli 84 Paesi dove è presente**, cliccando l'apposita icona immobili all'estero posta in home-page. Ad oggi sono **circa 5 milioni gli immobili presenti nel network internazionale di RE/MAX** che, una volta inseriti all'interno del sistema gestionale, vengono automaticamente pubblicati sui siti web di RE/MAX nel mondo, dove per ciascun immobile è accessibile, in buona parte, anche una prima serie di **informazioni disponibili in 25 lingue**.

*"La ricerca e le informazioni sulla certificazione energetica degli immobili è solo l'ultima di una serie di innovazioni e miglioramenti che vengono apportati di continuo ai nostri siti, www.remax.it e www.inforemax.it. **Remax.it ha avuto negli ultimi 6 mesi un incremento di oltre il 30% dei visitatori***



*rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente per cui diventa sempre più importante dare ai nostri utenti le informazioni più complete possibili sugli immobili ricercati. Anche l'integrazioni con i social network vanno in questa direzione, strumenti ormai utilizzati quotidianamente sia dai clienti che dagli agenti immobiliari. Basti pensare che, **più della metà dei consulenti RE/MAX a livello europeo si avvalgono**, per incrementare e ottimizzare la promozione degli immobili e delle loro agenzie, **di siti di social networking**. Anche se pensano che non è ancora fondamentale per la proposizione e la vendita di case, usano **Facebook, blog, YouTube e Twitter** per rimanere in contatto con i clienti, aggiornarli ed intraprendere collaborazioni con altri professionisti RE/MAX al fine di scambiare competenze, oltre. – **dichiara Fulvio Origo, responsabile Marketing Re/Max Italia - In Italia la situazione è molto simile in quanto un consulente RE/MAX su due dichiara di utilizzare un social network per promozione trovandolo utile ma non sostitutivo degli altri mezzi di comunicazione**".*

**Su www.remax.it la soluzione immobiliare che fa per te
in Italia e all'estero
e da oggi scegli anche la classe energetica che fa per te!**

RE/MAX - www.remax.it

RE/MAX è il più diffuso network di franchising immobiliare internazionale con **7 mila agenzie affiliate e quasi 100 mila consulenti immobiliari in 84 Paesi nel mondo**. Una storia di successo in continua crescita, nata 36 anni fa.

RE/MAX è inoltre il network con il maggior tasso di crescita in Europa dove è presente con **1.700 agenzie affiliate ed oltre 10 mila consulenti immobiliari**.

In Italia RE/MAX si è conquistata un posto di leadership, tra i Paesi dove è presente il network a livello internazionale, per la crescita annuale del network di agenzie affiliate sul territorio nazionale. **RE/MAX Italia** conta oggi una rete di circa **200 agenzie affiliate su tutto il territorio nazionale ed oltre 1.400 consulenti immobiliari**.

Ufficio Stampa Re/Max Italia

RdP Strategia e Comunicazione srl

tel. 02 7490794 - fax 02 70006596 rdp@rdp.it