

■ MILANO / I dati di Re Max Italia. Intanto, a marzo si svolgerà il Me.Ca, ovvero il mercato milanese della casa

Il 2010 chiude in lieve aumento Ora si aspetta la ripresa del mercato

Buone notizie sul fronte della casa. Il mercato immobiliare in Lombardia ha chiuso il 2010, infatti, facendo registrare nell'ultimo quadrimestre caratteri di stabilità, mantenendo offerta e prezzi ai livelli del quadrimestre precedente e segnando un lieve aumento delle compravendite.

Sono i dati diffusi da Re Max Italia che, per questo 2011, prevede aumenti in positivo. Inoltre, secondo i consulenti dell'agenzia, nel capoluogo meneghino la maggior parte degli over 35 preferisce l'acquisto piuttosto che l'affitto di un'abitazione. I numeri rivelano che, se tra la fascia d'età che va dai 35 ai 50 anni, è ben l'86 per cento a preferire di comprare la propria casa, questa percentuale sale negli over 50, addirittura arrivando fino al 95 per cento.

Molto spesso, chi compra preferisce cercare casa nelle zone centrali della città, anche se si evidenzia che le giovani coppie e le famiglie accettano di buon grado anche le zone più periferiche. In cima, però, alla

graduatoria delle preferenze ci sono le zone ben collegate dai mezzi di trasporto e tranquille, oltre alle abitazioni dotate di terrazzo o giardino.

In linea generale, il centro studi Re Max rileva una tendenziale rivalutazione per gli immobili posti nelle zone semi centrali come Città studi e isola, Fiera e Ripamonti, mentre segnala un'ulteriore svalutazione per gli immobili posti in zone periferiche quali Maciachini e Corvetto, Quartoggiaro, Zona Padova, Barona.

Intanto, nel resto dell'Italia, in base all'ultimo report presentato dall'Osservatorio del mercato immobiliare dell'Agenzia del Territorio, il flusso delle compravendite registra un tasso medio tendenziale in frenata rispetto al secondo e primo trimestre (più 7,8 contro un più 10,8 nel secondo e un più 11,2 nel secondo). Anche la provincia, registra una crescita del flusso delle compravendite minima: più 0,2 nel terzo trimestre contro un più 4 nel secondo e un più 2,8 nel primo.

Tra i motivi della "frenata", Gianni Guerrieri, direttore dell'Osservatorio immobiliare e servizi estimativi del territorio, ha indicato "un problema d'incertezza della situazione economica e politica nel Paese" e l'esaurimento "dell'effetto dello scudo fiscale". In particolare, di fronte alle buone performances di Milano, Roma e Bologna, si segnalano i dati negativi di Firenze e Palermo, mentre appaiono pressoché stabili Napoli e Genova.

E proprio con l'obiettivo di rilanciare il settore, Smi Borsa immobiliare, in collaborazione con il Consiglio Notarile di Milano, istituzionalmente impegnato in iniziative di

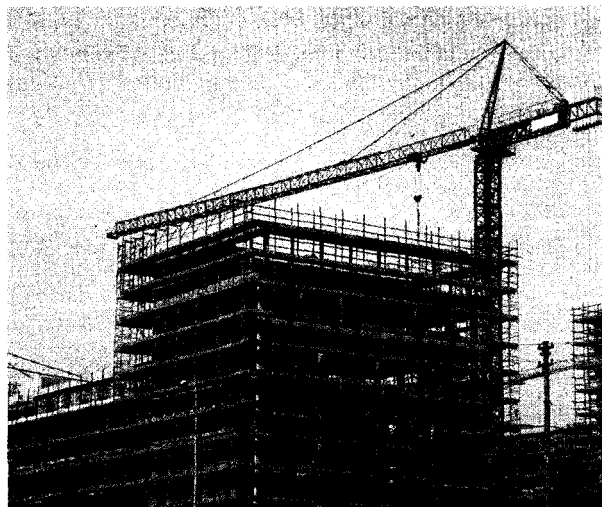
informazione e supporto al cittadino sui temi dell'acquisto casa, organizzano il primo Mercato Milanese della Casa (Me.Ca), un'occasione di rilancio e di sostegno del mercato immobiliare.

L'evento avrà luogo dal 25 al 27 marzo 2011 a palazzo dei Giureconsulti, in piazza mercanti, e sarà lo strumento per facilitare l'incontro tra do-

manda e offerta del mercato delle abitazioni e per offrire alla cittadinanza opportunità e consigli utili per comprar casa senza rischi.

L'iniziativa prevede una parte espositiva dove gli espositori, presenti con un proprio punto di rappresentanza, saranno a disposizione dei visitatori per offrire prodotti, opportunità e informazioni trasparenti; un ciclo di incontri formativi il cui scopo è informare i cittadini sulle opportunità e i rischi legati all'acquisto della casa, e una parte di consulenza one to one in cui gli operatori coinvolti nel percorso del comprar casa forniranno informazioni e consulenze gratuite al visitatore che lo richiedesse attraverso un help desk aperto durante tutta la manifestazione.

Tra le finalità dell'incontro, la possibilità di avere una ampia proposta per scegliere il finanziamento più adatto, l'offerta di numerosi contatti e l'opportunità di avere una visione globale sui prezzi degli immobili a Milano e provincia, nonché di avvalersi di consulenze gratuite.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.