

On air la nuova campagna pubblicitaria di Re/Max Italia

RE/MAX APRE LE SUE PORTE A NUOVI AFFILIATI

***"E' il momento di fare la scelta giusta.
E' tempo di cambiare: E' tempo di Re/Max"***

Milano, 20 marzo 09 – Re/Max Italia, che fa capo al più diffuso network internazionale di franchising immobiliare, apre le sue porte a nuovi affiliati.

La nuova campagna di Re/Max Italia che presenta il claim - *"E' il momento di fare la scelta giusta. E' tempo di cambiare: E' tempo di Re/Max"* - vuole dare una risposta positiva a tutti quegli operatori – titolari di piccole agenzie e/o agenti immobiliari che svolgono l'attività in proprio – che stanno riscontrando difficoltà in questo periodo di forte rallentamento del mercato immobiliare, che non riescono a fronteggiare i costi di gestione, con una prospettiva incerta per il futuro della loro attività.

Re/Max Italia - che conta oggi una rete di 220 agenzie affiliate su tutto il territorio nazionale e 1.400 consulenti immobiliari, con un trend costante di crescita anche in questo periodo di rallentamento del mercato – presenta una soluzione vincente proprio in questo periodo, grazie alla sua formula, basata sul concetto di studio associato che consente di creare sinergie, sviluppando l'attività e riducendo i costi di gestione.

Con in più tutti i *plus* messi a disposizione dal network, per far incontrare domanda ed offerta grazie a sistemi tecnologici avanzati, come il sistema MLS (Multiple Listing Service), il market place che consente la condivisione del portafoglio immobili nella rete di Re/Max Italia, che ha introdotto per la prima volta in Italia tale sistema, e molti altre opportunità ancora.

La campagna pubblicitaria - ideata dall'agenzia Nuly&Nuly Pubblicità, in stretta sinergia con il dipartimento marketing di RE/Max Italia - sarà on air fino alle metà di aprile con una campagna stampa sulle testate specializzate di settore e su alcune testate locali.

La campagna sarà declinata anche on line sui principali portali specializzati di settore ed indicizzata nei motori di ricerca, con Pagine Gialle e Google.

La comunicazione multicanale si arricchisce dello spot radiofonico, in onda sull'emittente radiofonica nazionale RTL 120.5, che scandisce - proprio in prossimità dell'annuncio orario – lo stesso claim della campagna: *"E' il momento di fare la scelta giusta. E' tempo di cambiare: E' tempo di Re/Max"*.

Re/Max Italia www.remax.it

Re/Max Italia fa capo a Re/Max International Inc., il più diffuso network internazionale di franchising immobiliare che conta 7 mila agenzie affiliate e oltre 100 mila consulenti immobiliari in 67 Paesi nel mondo. Nell'ambito del Gruppo, Re/Max Italia si è conquistata un posto di leadership, tra i Paesi dove è presente il network a livello internazionale, per la crescita annuale del network di agenzie affiliate sul territorio nazionale. Re/Max Italia conta oggi una rete di 220 agenzie affiliate su tutto il territorio nazionale e 1.400 consulenti immobiliari.

Ufficio Stampa Re/Max Italia
RdP Strategia e Comunicazione srl
tel. 02 7490794 - fax 02 70006596
rdp@rdp.it