

RE/MAX punta al golf

RE/MAX Italia punta sul golf e sponsorizza per la prima volta le gare organizzate dall'Associazione Assigolf.com. La sponsorizzazione sarà anche 'parte in gioco' delle 5 tappe con le palline logate RE/MAX e banner disposti lungo i campi di gara. La sponsorizzazione sportiva ha una lunga tradizione nel network RE/MAX, e ora dopo la sponsorizzazione della Formula Uno e dello sci alpino, con la Federazione Internazionale di Sci, RE/MAX punta al golf. RE/MAX ha scelto di sponsorizzare il golf perché questa disciplina crea aggregazione, è uno sport dove formazione e precisione di colpo sono cruciali per la vittoria, così come lo sono per il network

che li considera prioritari per lo svolgimento della propria attività. Un piacevole ritorno per RE/MAX che in passato ha sponsorizzato competizioni golfistiche nazionali ed internazionali, come il RE/MAX World Long Drive, campionato internazionale organizzato da RE/MAX International e la Club Med Cup. E per RE/MAX Italia quest'anno sarà un doppio debutto nel golf. Al via anche la prima edizione di RE/MAX Cup, gara dilettantistica a coppie organizzata e promossa dalle agenzie RE/MAX del Piemonte e da RE/MAX Italia. Per ora tappa unica, il 22 maggio al Golf Club Le Fronde ad Avigliana in provincia di Torino. Ma si pensa già al futuro con un circuito itinerante per l'Italia.

