



CANALI SBARCA IN GIAPPONE

Canali, marchio italiano di abbigliamento maschile di lusso, apre a Hong Kong la prima boutique di proprietà del Far East. Nel 2009 Canali ha aperto 29 boutique in città come Parigi, Dubai e Seoul. Altrettante ne sono previste quest'anno.

VILLA LAGOSTINA, PRIMO FLAGSHIP STORE

È stato inaugurato presso il centro commerciale Oriocenter di Bergamo il primo Flagship Store Villa Lagostina, storica insegna italiana di casalinghi. Nel nuovo punto vendita si prevede la presenza costante di isole dimostrative con, per esempio, macchine da caffè ed elettrodomestici per la preparazione di cibi.

PROFESSIONE "WEB PERSONAL SHOPPER"

Divissima, l'azienda milanese specializzata in mini-bikini e mini-intimo, lancia il web personal shopper. I nuovi consulenti commerciali saranno dotati di card personale che permetterà, a conoscenti, amici e nuovi clienti di accedere al sito Divissima e acquistare i prodotti a prezzo scontato.

NASCE AER LINGUS REGIONAL

Aer Lingus, la compagnia aerea irlandese, ha firmato un accordo di franchising con Aer Arann. Tre nuovi collegamenti aerei e copertura bipartita su 12 rotte, da Dublino e da Cork, sono la caratteristica distintiva del neonato brand Aer Lingus Regional. Obiettivo: ampliare il servizio di corto raggio, con la copertura garantita sulle maggiori destinazioni.

Tecnocasa in terra d'Africa

È stata inaugurata a Tunisi la nuova agenzia pilota di Tecnocasa. Il Gruppo Tecnocasa, leader in Europa con oltre 3.700 agenzie affiliate, è già presente all'estero in Spagna, Messico, Ungheria, Repubblica Ceca, Polonia, Francia, Belgio e Romania. Il progetto di apertura in Tunisia, partito circa un anno fa con la formazione degli operatori dell'agenzia, ha l'intento di analizzare un mercato nuovo per il Gruppo e di sviluppare la rete immobiliare per rafforzare ancor di più la presenza del marchio Tecnocasa a livello extra europeo.

www.tecnocasa.it



I nuovi network del fitness

Il mercato italiano del fitness si allarga con due network stranieri presentati all'undicesima edizione di ForumClub, congresso internazionale per gli operatori di fitness e wellness, alla Fiera di Bologna. Le due (aspiranti) new entry sono Anytime Fitness, catena statunitense incoronata dalla rivista "Club Business International" come il franchising in maggior crescita del mondo nel 2008, e Vivafit®, azienda in franchising iberica, che dal 2002 si dedica espressamente alle donne.

www.forumclub.it

Debutto PER RE/MAX Corporate

Nasce RE/MAX Corporate, società specializzata in servizi di intermediazione immobiliare per i "grandi clienti" che fa capo a RE/MAX Italia, network immobiliare internazionale, presente da alcuni decenni sul territorio nazionale e attiva in 72 paesi del mondo. RE/MAX Corporate si rivolge a istituzioni e mondo imprenditoriale interessati all'acquisto, vendita e locazione a livello nazionale e internazionale, con particolare attenzione alle dimissioni di patrimoni immobiliari residenziali e anche ad uso commerciale, industriale e terziario. "L'obiettivo della costituzione di RE/MAX Corporate è quello di offrire una risposta mirata e coordinata alle esigenze del mercato, qualificando il network RE/MAX, già forte di una presenza capillare sul territorio, come punto di riferimento per il real estate corporate in Italia", afferma Riccardo Bernardi, Amministratore Delegato di RE/MAX Corporate. La neonata società ha siglato i primi due accordi quadro per la commercializzazione di tre iniziative residenziali e per l'affidamento della gestione - locazione e vendita - di 55 immobili in Italia.

www.remax.it



Riccardo Bernardi, AD di RE/MAX Corporate

Ferragamo conquista le Piramidi

Una boutique sul Nilo per Ferragamo. Il noto marchio del Made in Italy ha recentemente inaugurato il primo punto vendita in Egitto, un negozio dall'atmosfera sofisticata inserito nella cornice del First Mall. La nuova filiale del brand fiorentino, aperta all'interno del Four Seasons First Residence, il punto di riferimento per lo shopping di lusso a Il Cairo, è interamente

dedicata alle calzature, alle borse e agli accessori, uomo e donna, firmati Salvatore Ferragamo. La nuova apertura vanta la collaborazione di un partner locale, Nile Projects, che mira a potenziare la presenza dell'azienda italiana nel continente africano. Il battesimo del primo negozio in Egitto, infatti, sottolinea il crescente interesse del mercato Nord Africano per il

settore del lusso e incoraggia i progressivi sviluppi: già in cantiere l'apertura di un nuovo flagship store in Sudafrica, entro la fine del 2010.

Fonte: Finanza.repubblica.it

