

RE/MAX DI NUOVO IN VETTA!

RE/MAX si posiziona al 12° posto tra i franchising al mondo
Il franchising immobiliare RE/MAX riconosciuto ancora come innovatore

Ancora una volta, RE/MAX LLC (quotata in borsa come RMAX) è stata premiata come franchising leader a livello mondiale. Nell'indagine "Direct Top 100 Global Franchise" del 2015, il network RE/MAX si è posizionato al 12° posto tra franchising di tutto rispetto come Subway, 7-Eleven, Hilton Hotels ed Hertz.

"Sentire menzionare il nome RE/MAX tra questi marchi così importanti è un tributo a tutti i nostri affiliati che lavorano con impegno in circa 100 paesi al mondo", ha commentato Dave Liniger, AD, Presidente e Co-Fondatore di RE/MAX LLC. "Per 42 anni abbiamo mantenuto l'impegno a sviluppare un modello di attività che serve i clienti in diversi contesti commerciali in tutto il mondo."



Per tre anni di fila RE/MAX è stato il franchising immobiliare che si è posizionato più in alto nella lista de "Direct Top 100 Global Franchise". Quest'anno solo altri due franchising immobiliari sono riusciti ad entrare in classifica: Century 21 al 31° posto e Coldwell Banker al 52°. Giunta alla sua settima edizione, l'indagine sui franchising tiene in considerazione un certo numero di aspetti per arrivare alla classifica finale a livello globale, compreso il numero di unità affiliate, il fatturato, la crescita e la stabilità a lungo termine. Il sistema dell'indagine tiene anche conto di "un impegno costante verso la formazione e il supporto ai clienti oltre alla capacità di tenere il passo con le condizioni economico-sociali in costante cambiamento."

"Siamo fieri di essere un network di professionisti Top Producer, centrato sulle persone e lavoriamo duro per fornire loro il supporto di cui hanno bisogno per raggiungere mete sempre più elevate" ha aggiunto Liniger.

RE/MAX è stata premiata anche in molti altri recenti sondaggi sui franchising. A gennaio, "Entrepreneur", la rivista dei 500 franchising, ha individuato RE/MAX come il migliore franchising immobiliare per il 3° anno consecutivo. E lo scorso ottobre, RE/MAX è stata nominata come leader tra i franchising immobiliari nel "Franchise Time TOP 200" per il sesto anno consecutivo. Sempre in ottobre, per il settimo anno di fila, RE/MAX è stato l'unico franchising immobiliare presente nella classifica dei "Top 50 Franchises for Minorities" stilata dal network globale dei franchising.

Agli inizi di questo mese, RE/MAX ha annunciato di aver superato i 100.000 agenti in tutto il mondo. E nel 2014 l'azienda ha venduto il marchio in altri 5 Paesi che a livello globale significa essere presenti in circa 100 Nazioni, un numero che supera qualsiasi altro competitor in ambito immobiliare.