

**RE/MAX Italia seleziona 8 nuovi Manager**  
che si occuperanno dello **sviluppo del marchio sul territorio nazionale**  
**per superare 500 agenzie e 5.000 agenti affiliati**  
Al via gli incontri **“Career Day”**

**RE/MAX Italia**, network immobiliare internazionale presente in Italia dal 1996 sotto la guida di Dario Castiglia – Presidente e Amministratore Delegato RE/MAX Italia, punta ad avere 500 agenzie immobiliari e superare i 5.000 agenti affiliati. Per raggiungere l’obiettivo che si è prefissata, **RE/MAX Italia ricerca e selezionare 8 Manager Sviluppo da inserire all’interno del proprio team.**

Le selezioni dei profili manageriali ricercati verranno effettuate durante gli eventi **“Career Day”** firmati RE/MAX Italia che toccheranno **6 città italiane**. La prima tappa si terrà martedì **29 settembre a Milano**, a seguire i **“Career Day”** RE/MAX Italia si terranno nelle città di **Pescara (30 settembre), Firenze (1 ottobre), Bari (6 ottobre), Modena (7 ottobre) e Vicenza (8 ottobre).**

La **partecipazione ai Career Day è gratuita**, basta **registrare la propria adesione** compilando il form presente sul sito [www.remax.it/careerday](http://www.remax.it/careerday), indicare l’evento a cui si parteciperà e presentarsi con il proprio curriculum vitae.

Nello specifico RE/MAX Italia, che ad oggi conta più di 210 agenzie e oltre 1.300 professionisti affiliati, sta selezionando **8 Manager Sviluppo, ambo i sessi, che si occuperanno della ricerca, acquisizione e sviluppo di clienti per l’apertura di nuove agenzie immobiliari affiliate in franchising a RE/MAX Italia, principalmente in Lombardia, Piemonte, Veneto, Marche, Abruzzo, Emilia Romagna, Sardegna, Toscana e Puglia.**

Operando sul territorio Nazionale *i Manager Sviluppo RE/MAX Italia* si rivolgeranno sia a professionisti immobiliari sia a imprenditori, con la responsabilità del conseguimento degli obiettivi di vendita.

I candidati ideali devono aver maturato un’esperienza commerciale di 3/5 anni, preferibilmente di natura immobiliare.

RE/MAX Italia, mette a disposizione delle nuove figure professionali che entreranno a far parte dell’Area Sviluppo tutti gli strumenti di marketing, tecnologia e formazione necessari al raggiungimento dei propri obiettivi.