

## LE AGENZIE IMMOBILIARI RE/MAX PARTECIPANO ALLA 5<sup>A</sup> EDIZIONE DELLA SETTIMANA DEL GIOCO IN SCATOLA

*Il mondo del Real Estate targato RE/MAX, partner di Hasbro Gaming, scende in campo per una gara di solidarietà sfidandosi a Monopoly, Indovina Chi?, Taboo, Cluedo e tutti gli altri grandi classici.*

Le agenzie RE/MAX Italia di Milano, Torino, Bari e Palermo hanno accettato la sfida lanciata dal Sindaco della Città del Gioco in carica, Fiuggi, e dal 21 al 29 novembre parteciperanno alla 5<sup>o</sup> edizione della **Settimana del Gioco in Scatola**: iniziativa benefica promossa da **Hasbro**, il leader mondiale dei giochi di società. In palio il titolo di Città del Gioco e una valanga di giochi in scatola da devolvere in beneficenza

Per 9 giorni le squadre delle agenzie immobiliari [RE/MAX Abitat](#) di Torino, [RE/MAX Acquachiara](#) di Bari, [RE/MAX Hunters](#) di Palermo e [RE/MAX Valori](#) di Milano organizzeranno incontri ed eventi durante i quali coinvolgeranno gli abitanti della zona, clienti ed amici a mettersi in gioco, partecipando a questa iniziativa solidale. Gli agenti immobiliari RE/MAX metteranno sul tavolo di gioco capacità, approfondita conoscenza del settore immobiliare e strategia nel gioco più amato dai professionisti dell'immobiliare: **Monopoly!**

Dal 21 al 29 novembre 2015 anche gli Agenti RE/MAX avranno quindi il diritto/dovere di giocare come non mai e sfidarsi all'ultimo lancio di dadi non solo per far vincere la propria città, ma soprattutto **per riscoprire il valore del tempo passato in compagnia di amici, parenti e concittadini.**

Le Agenzie affiliate al network immobiliare RE/MAX Italia hanno raccolto l'invito di **Hasbro** ad essere partner dell'iniziativa e a partecipare alla **Settimana del Gioco in Scatola**, vista la finalità benefica dell'iniziativa, che ha come prerogativa quella di divertirsi, **collaborando uniti per raggiungere un obiettivo comune** e cioè, quello di donare gioia e allegria!

Il countdown su [Hasbrogaming.it](http://Hasbrogaming.it) è ufficialmente partito: chissà quale città, tra le tante che hanno aderito, saprà vivere al meglio lo spirito dell'iniziativa più spassosa che ci sia. Lo scopriremo solo giocando, **al Monopoly l'ardua sentenza.** E che il gioco abbia inizio!





## I riferimenti delle agenzie RE/MAX Italia partecipanti:

### Agenzia RE/MAX Abitat

Corso Trapani 151  
10146 - Torino  
Tel. 011-7792085

### Agenzia RE/MAX Hunters

via Ludovico Ariosto 16C  
90141 - Palermo  
tel. 0917774740

### Agenzia RE/MAX Acquachiara

Via Calefati, 15/A  
70121 Bari  
Tel 080/524.15.10

### Agenzia RE/MAX Valori

C.so Buenos Aires, 79  
20124 Milano  
Tel 02.67.07.83.67

## Le Regole del gioco

Le regole per partecipare sono chiarissime: non importa chi vince o chi perde, basta giocare con entusiasmo in ogni luogo previsto e il più possibile, fotografando ogni singola partita e condividendo gli scatti sia su [Hasbrogaming.it](http://Hasbrogaming.it), sia sulla pagina Facebook [Hasbro Gaming](https://www.facebook.com/HasbroGaming) e sul profilo Twitter [@hasbrogaming](https://twitter.com/hasbrogaming) utilizzando l'hashtag #SDG15 e accumulando così più punti possibili per far trionfare la propria città. A rendere ancora più emozionante la sfida ci sono addirittura le "prove speciali", ideali per guadagnare un punteggio ancora più alto: una partita a Cluedo con un maggiordomo e un poliziotto entrambi in divisa, ad esempio, vale il doppio dei punti in termini di tempo di gioco (*l'unità di misura della Settimana del Gioco in Scatola*). Così come una sfida a Monopoly in una banca e con banconote vere coinvolgendo il direttore e gli impiegati, piuttosto che un match con L'Allegro Chirurgo in ospedale o a Forza 4 a testa in giù.

## I numeri della SETTIMANA DEL GIOCO IN SCATOLA

Far conquistare il titolo di Città del Gioco al proprio Comune è davvero molto semplice, oltre che divertente: basta giocare a più non posso e in ogni luogo possibile e immaginabile. Sono in tantissimi, tra grandi centri abitati e piccole città di tutta la penisola, ad aver raccolto la sfida lanciata negli ultimi cinque anni da Hasbro, il leader mondiale dei giochi di società. In appena cinque anni hanno giocato almeno 300 Comuni, grazie al supporto di circa 700 scuole, oratori, ludoteche, associazioni e pub, per un totale di almeno 150mila persone coinvolte, più di 35mila partite e ben 15mila ore di gioco. Quest'anno a contendersi il titolo saranno più di 50 città, selezionate tra le più combattive e giocose delle edizioni precedenti, a cominciare da Gaeta, Palermo e Fuggi, quelle che sino ad ora hanno conquistato il titolo di Città del Gioco, fino ad arrivare a Milano, Torino, Venezia, Roma, Napoli o Bari ad esempio, che hanno già risposto alla chiamata organizzando decine di eventi.



Hasbro è leader mondiale nella realizzazione di prodotti per il divertimento e il tempo libero dedicati ai bambini e alle famiglie: dai giocattoli e i giochi in scatola, core business dell'azienda, alle serie tv, i film, i videogame e un ampissimo programma di licensing. Hasbro regala incredibili momenti di svago grazie a un portfolio di marchi tra i più conosciuti e amati a livello internazionale come Transformers, My Little Pony, Nerf, Furby, Play-Doh, Monopoly, L'Allegro Chirurgo, Forza 4 o Twister. Infine, passando all'entertainment, nel 2009 sono nati gli Hasbro Studios, divisione di Hasbro Inc. con base a Los Angeles, che si occupano della produzione e diffusione di programmi televisivi basati su alcuni dei brand Hasbro più amati in assoluto, come My Little Pony: Friendship is Magic e Transformers Prime. Attraverso i suoi prodotti Hasbro assicura il più alto livello di qualità e sicurezza, trasmettendo un universo valoriale fatto di allegria, amicizia e divertimento per i bambini dai 0 ai 90 anni. Per maggiori informazioni [www.hasbro.it](http://www.hasbro.it).

Giovanni Di Giovanna | [Gruppo Twentyone](http://GruppoTwentyone) | 0284253200 – 3396323148 | [giovanni.digiovanna@21group.it](mailto:giovanni.digiovanna@21group.it)



RE/MAX LLC, network Immobiliare internazionale con sede a Denver, fondato nel 1973 da Dave e Gail Liniger, da sempre basa la sua filosofia sulla figura dell'Agente, approccio che ha attirato l'attenzione dei top performer del settore che negli anni sono entrati a far parte della rete internazionale RE/MAX.

Il Gruppo RE/MAX, presente in 99 Paesi nel mondo, con oltre 6.930 agenzie e più di 101.000 professionisti del settore real estate affiliati, punta sulla capillarità del Network a livello internazionale e sulla comprovata capacità di supportare intermediazioni in qualsiasi Paese e da qualsiasi Paese, grazie alla collaborazione proattiva tra agenzie e consulenti resa possibile da una piattaforma MLS (Multiple Listing Service) condivisa con tutta la rete e dal portale [www.global.remax.com](http://www.global.remax.com) tradotto in ben 35 lingue.

Il marchio, approdato in Italia nel 1996 sotto la guida di Dario Castiglia - Presidente e Amministratore Delegato RE/MAX Italia – si è conquistato fin da subito un posto di leadership tra i diversi player del settore.

Oggi, RE/MAX conta in Italia oggi una rete di oltre 210 agenzie affiliate su tutto il territorio nazionale e quasi 1.400 consulenti immobiliari che gestiscono un portfolio di oltre 20.000 immobili su territorio nazionale.

Per maggiori informazioni: [www.remax.it](http://www.remax.it)

Katia Cortellezzi | [Ufficio stampa RE/MAX Italia](http://Ufficio stampa RE/MAX Italia) | 0396091784 | [kcortellezzi@remax.it](mailto:kcortellezzi@remax.it)