

RE INNOVATION DAY: quali prospettive per il settore Real Estate?

**CasaShare.it, Credipass, RE/MAX Italia e WikiCasa
insieme per un confronto sulle nuove sfide che ogni agente immobiliare
è chiamato ad affrontare in un mercato che richiede strumenti sempre più innovativi**

***Confermata la partecipazione di Paolo Righi, Presidente Nazionale Fiaip,
Federazione Italiana Agenti Immobiliari Professionali***

Secondo un'indagine condotta da **RE/MAX Europe** in 16 paesi del nostro Continente, emerge che **internet è chiaramente il mezzo prescelto per le ricerche immobiliari.**

L'81% degli intervistati in Europa preferisce utilizzare i portali immobiliari generici per iniziare la propria ricerca della casa dei sogni e **più del 65% concentra la sua ricerca utilizzando siti web di agenti immobiliari.**

Oggi i portali immobiliari generici sono al primo posto anche per quanto riguarda il tasso di successo, seguiti dalla richiesta di consigli e segnalazioni da parte di amici e parenti e da ricerche effettuate su siti web gestiti da agenzie e agenti immobiliari. **Nel 76% dei casi**, tramite l'utilizzo di strumenti online per la ricerca di un immobile, **si trova un riscontro positivo che culmina in un acquisto.** Questi dati confermano che **l'innovazione tecnologica** e gli strumenti di promozione e visibilità online stanno diventando, oggi, sempre di più i **mezzi utilizzati anche nell'ambito del Real Estate.**

Negli ultimi anni, sempre più privati si improvvisano 'agenti immobiliare self-made', ma nella maggior parte dei casi non riescono a gestire la trattativa con successo arrivando alla corretta finalizzazione. E' questo che li differenzia da un **professionista dell'immobiliare** che può presentarsi con un 'biglietto da visita' composto da **conoscenza** approfondita del settore, **comprensione** delle dinamiche dell'andamento del mercato, e **competenza** della materia. Nel nostro Paese, alla fine, **1 italiano su 2** che vuole acquistare o vendere un immobile, sceglie di affidarsi ad un agente immobiliare.

*"Con la previsione di una ripresa graduale del mercato che comunque si manterrà ben sotto i livelli pre crisi – commenta **Dario Castiglia, Presidente di RE/MAX Italia e per l'occasione moderatore dell'evento** - gli agenti immobiliari che vogliono avere successo devono necessariamente munirsi di tutti i supporti disponibili sul mercato: che questi possano derivare da un franchising di successo, da l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia, dall'uso di un portale di collaborazione, dal supporto finanziario, **Real Estate Innovation Day** vuole offrire una panoramica di quali strumenti di successo sono oggi disponibili sul mercato per dare una marcia in più alla nostra categoria".*

L'evento Real Estate Innovation Day nasce proprio dalla voglia delle aziende che operano nel settore immobiliare in diversi ambiti, di **collaborare** perché il cliente possa trovare nei **professionisti del settore un punto di riferimento** a cui rivolgersi.

Per questo motivo all'incontro, in programma oggi, **giovedì 3 dicembre a Roma**, parteciperanno esponenti di **RE/MAX Italia** – network immobiliare in franchising presente in Italia dal 1996 e che conta oggi più di 210 agenzie e oltre 1.400 agenti affiliati sul territorio italiano, **Casashare.it** - active finder immobiliare pensato per i professionisti del settore e per le esigenze dei moderni clienti. **WikiCasa** – portale immobiliare business to consumer in cui vengono visualizzati solo contenuti proposti da agenti immobiliari per garantire al cliente finale un servizio di livello offerto solo da professionisti del Real Estate, e **Credipass** – società di mediazione creditizia che in pochi anni è diventata leader del mercato anche attraverso un forte orientamento alla tecnologia e all'innovazione ed una notevole propensione allo sviluppo di sinergie col mondo immobiliare per cui ha creato una piattaforma di servizi costituendo l'azienda Casapass con la quale offre un'ampia gamma di opportunità per operatori immobiliari.

Il 1° Real Estate Innovation Day ha inoltre riscontrato l'appoggio di Fiaip, **Federazione Italiana Agenti Immobiliari Professionali**, ed il Presidente Nazionale, **Paolo Righi**, ha accettato l'invito a partecipare così da poter offrire agli ospiti la **visione 'super partes' ed istituzionale della Federazione**, all'attuale andamento delle dinamiche dell'attività svolta oggi dai professionisti del settore del Real Estate.

Secondo **Pietro Pellizzari**, fondatore di **WikiCasa** - portale immobiliare business to consumer in cui vengono visualizzati solo contenuti proposti da agenti immobiliari - *la tecnologia sta rivoluzionando sempre di più anche il settore immobiliare. I clienti si evolvono grazie ai nuovi strumenti che l'innovazione mette loro a disposizione. Le informazioni immobiliari, vero valore degli intermediari, sono facilmente reperibili e accessibili sul web. Oggi più che mai le agenzie devono offrire servizi nuovi, innovarsi e sfruttare la tecnologia a proprio vantaggio.* WikiCasa, il portale annunci degli agenti immobiliari, promuove il Real Estate Innovation Day e tutti gli eventi di formazione e informazione che si propongono di ridare slancio alla professionalità della categoria.

Concorde anche il pensiero di **Massimiliano Pochetti**, Presidente di **Casashare.it**, che vede nella gestione delle informazioni un vero processo di trasformazione dei dati in conoscenza e non un tentativo bigotto di tornare a segretarle. **La necessità quindi di adeguarsi al cambiamento** è un dovere per tutti i professionisti del settore. I potenziali clienti di oggi avrebbero bisogno di uno o più mediatori?

"Certamente sì, ma ancor prima viene l'esigenza di essere ascoltati, seguiti e coinvolti nella speranza di riuscire a portare a compimento il progetto abitativo. – dichiara Massimiliano Pochetti - Il professionista dovrà confrontarsi e soprattutto gestire le informazioni pubbliche online al fine di ottenere o mantenere un ruolo centrale nel moderno mercato".

La **modernità** oggi è sinonimo di **evoluzione** e quindi si ritorna a parlare di **innovazione**, fulcro dell'incontro che vede anche la partecipazione di **Credipass e Casapass**.

*"Abbiamo accolto immediatamente e favorevolmente l'invito a partecipare al Real Estate Innovation Day spinti dal titolo stesso dell'evento, che oltre a creare grandi aspettative - **INNOVATION** - rappresenta la principale peculiarità che contraddistingue le nostre aziende, permettendoci di superare brillantemente questi ultimi anni di recessione. – dichiara Enrico Quadri, Amministratore Delegato Casapass - "I temi che affronteremo durante questo Forum e i concetti che esprimeremo, sono finalizzati a dimostrare che la ripartenza del mercato immobiliare non può prescindere da un maggiore e miglior utilizzo della leva del credito".*

Oggi, attraverso la tecnologia ed un Marketing evoluto, Credipass e Casapass sono in grado di comunicare al consumatore e alla clientela degli operatori immobiliari, in modo efficace e pragmatico, che **è giunto il momento di tornare a progettare l'acquisto della casa** approfittando di un irripetibile momento di grazia del mercato del credito immobiliare.

Ripresa che è stata positivamente riscontrata anche da **RE/MAX Italia**, network immobiliare che conta oggi più di 1.400 professionisti che ogni giorno affiancano acquirenti e venditori nel delicato momento della compravendita.

"Dopo 20 anni dal suo sbarco in Italia, RE/MAX continua a crescere, indipendentemente dall'andamento del mercato grazie a sistemi, strategie, metodologie e programmi formativi che continuano a rendere il nostro Gruppo innovativo – dichiara Riccardo Bernardi, AD della divisione Corporate Grandi Clienti di RE/MAX Italia – "l'incontro di oggi rappresenta un momento di condivisione di quelli che per noi si sono dimostrati essere la chiave vincente del nostro metodo come gli Open House, l'organizzazione di eventi specifici, il modello di agenzia e la vera collaborazione MLS che venti anni fa abbiamo importato direttamente dal nord America".

Ufficio stampa RE/MAX Italia

Katia Cortellezzi

T. 039-60.91.784 @ ufficiostampa@remax.it