

RE/MAX ITALIA partecipa a Franchising&Retail Expo

Torna a Bologna l'appuntamento con la Fiera dedicata ai grandi marchi del Franchising e del Retail italiano e internazionale

Sabato 30 – ore 15.00 - spazio BRAND SHOWROOM (Pad. 33 - C1)
incontro con Dario Castiglia, Presidente e Co-Fondatore RE/MAX Italia

RE/MAX, il gruppo immobiliare internazionale in franchising più diffuso al mondo, sarà presente alla Fiera Franchising&Retail Expo in programma dal 28 a 30 aprile a Bologna. La manifestazione organizzata da BolognaFiere in partnership con Assofranchising vedrà la partecipazione di oltre 160 brand di diversi settori tra cui ovviamente quello del Real estate.

*“Abbiamo scelto di essere presenti alla Fiera Franchising&Retail Expo perché riteniamo sia uno dei principali appuntamenti del settore Franchising in Italia, non solo una vetrina ma una vera e propria occasione di contatto con potenziali imprenditori e aspiranti franchisee – **dichiara Dario Castiglia, Presidente e Amministratore Delegato di RE/MAX Italia** – Il nostro marchio sta registrando dati di crescita verticale sia in Italia, dove solo l'anno scorso 75 nuovi imprenditori hanno scelto RE/MAX, sia nel mondo dove il nostro network è presente con oltre 6.800 agenzie affiliate in più di 100 Paesi”.*

In programma **sabato 30 aprile alle ore 15.00 l'intervento di Dario Castiglia, Presidente e Co-Fondatore RE/MAX Italia** nello spazio BRAND SHOWROOM (Pad. 33 - C1) dal titolo **“RE/MAX l'immobiliare numero 1 al Mondo: una storia di successo”**. Durante l'incontro il Presidente Castiglia presenterà il 'metodo' RE/MAX, sistema che ha portato il gruppo immobiliare in Franchising ad essere il più diffuso al Mondo, con oltre 6.800 agenzie e più di 104.500 agenti immobiliari affiliati in più di 100 Paesi.

Per definizione le reti immobiliari in franchising permettono, grazie all'affiliazione, di aprire un'attività di consulenza per la compravendita immobiliare, avvalendosi della visibilità di un marchio già affermato e del know-how specialistico che questi possono trasmettere ai propri affiliati.

Cosa differenzia, quindi, RE/MAX dagli altri player del settore?

Oltre ad essere il marchio Real Estate più diffuso e conosciuto nel Mondo, RE/MAX offre ai nuovi Broker (affiliati) un vero e proprio brevetto (metodo RE/MAX), attraverso il quale trasformare l'agenzia immobiliare in una azienda strutturata, con una crescita assicurata, grazie ad un piano di marketing innovativo e strumenti tecnologici all'avanguardia.

Inoltre RE/MAX offre alla sua rete di affiliati, che in Italia conta oltre 1.600 agenti e più di 255 agenzie, un servizio Business Development che prevede Formazione, Valutazione dei locali e assistenza post apertura.

Il team Sviluppo di RE/MAX Italia, in occasione della Fiera Franchising&Retail Expo sarà a disposizione di tutti coloro i quali vorranno avvicinarsi ed entrare a far parte della Rete di agenzie immobiliari in franchising a marchio RE/MAX, aprendo un'agenzia immobiliare o scegliendo di affiliare la loro agenzia indipendente al Gruppo RE/MAX Italia.

Sabato 30 aprile – ore 15.00

Spazio BRAND SHOWROOM (Pad. 33 - C1)

“RE/MAX l'immobiliare numero 1 al Mondo: una storia di successo”
Incontro con Dario Castiglia, Presidente e Co-fondatore RE/MAX Italia

Franchising&Retail Expo, dal 28 al 30 aprile a BolognaFiere.

RE/MAX Italia c'è...un motivo in più per visitarla!

www.remax.it