

## A RE/MAX Italia il Premio “Asso del Franchising”

*Oltre 100.000 i consumatori che hanno valutato le insegne in franchising*

**RE/MAX Italia**, network immobiliare in franchising guidato da Dario Castiglia, si è aggiudicato il Premio “Asso del Franchising” nella categoria “Servizi”. Sono stati **oltre centomila i consumatori che hanno valutato circa 900 insegne in franchising** divise in cinque categorie e che hanno sancito con le loro valutazioni le migliori aziende per la qualità del servizio offerto.

Il Premio, consegnato durante la serata di gala che ha concluso la prima giornata di **Franchising&Retail Expo**, la fiera del franchising e retail organizzata da **BolognaFiere** in collaborazione con **Assofranchising**, è la prima ricerca di mercato sui consumatori del mondo del franchising in Italia, organizzata per Assofranchising e dai più grandi esperti in questo campo: il gruppo Q&A Research & Consultancy, promotore con SEIC – Studio Orlandini della manifestazione Insegna dell’Anno

*“Questo Premio è per noi di RE/MAX Italia un importante riconoscimento che sancisce la superiorità e la qualità del servizio che ogni giorno RE/MAX eroga ai propri clienti finali attraverso la sua rete di oltre 255 agenzie e 1.700 agenti affiliati che operano su tutto il territorio italiano” – dichiara **Dario Castiglia, Presidente e Co-Fondatore RE/MAX Italia** – essere insigniti proprio dai consumatori finali con il Premio “Asso del Franchising” è la conferma che RE/MAX è l’immobiliare numero 1 in Italia e nel Mondo”.*

**Sabato 30 aprile alle ore 15.00**, il **Presidente RE/MAX Italia Dario Castiglia**, terrà un seminario nello spazio BRAND SHOWROOM (Pad. 33 - C1) dal titolo **“RE/MAX l’immobiliare numero 1 al Mondo: una storia di successo”**. Durante l’incontro il Presidente Castiglia presenterà il ‘metodo’ RE/MAX, sistema che ha portato il gruppo immobiliare in Franchising ad essere il più diffuso al Mondo.

*“Abbiamo scelto di essere presenti alla Fiera Franchising&Retail Expo perché riteniamo sia uno dei principali appuntamenti del settore Franchising in Italia, non solo una vetrina ma una vera e propria occasione di contatto con potenziali imprenditori e aspiranti franchisee – **continua il Presidente Castiglia** – Il nostro marchio sta registrando dati di crescita verticale sia in Italia, dove solo l’anno scorso 75 nuovi imprenditori hanno scelto RE/MAX, sia nel mondo dove il nostro network è presente con oltre 104.500 agenti e 6.800 agenzie affiliate in più di 100 Paesi”.*

Il team Sviluppo di RE/MAX Italia è a disposizione di tutti coloro i quali vorranno avvicinarsi ed entrare a far parte della Rete di agenzie immobiliari in franchising a marchio RE/MAX, aprendo un’agenzia immobiliare o scegliendo di affiliare la loro agenzia indipendente al Gruppo RE/MAX Italia, presso lo stand RE/MAX Pad. 33 Stand B/18.



## **PROFILO RE/MAX:**

Approdata in Italia nel 1996 sotto la guida di Dario Castiglia - Presidente e Co-Fondatore – RE/MAX si è conquistata fin da subito un posto di leadership tra i diversi player del settore Real Estate.

Oggi, RE/MAX conta in Italia una rete di oltre 255 agenzie affiliate e 1.700 consulenti immobiliari che gestiscono un portfolio di oltre 22.000 immobili residenziali, commerciali e collection sul territorio nazionale.

Il Gruppo RE/MAX, da sempre punta sulla capillarità del suo Network a livello internazionale e sulla comprovata capacità di supportare intermediazioni in qualsiasi Paese e da qualsiasi Paese, grazie alla collaborazione proattiva tra agenzie e consulenti e all'utilizzo del sistema di Multiple Listing Service (MLS).

RE/MAX è il Gruppo Immobiliare più diffuso al mondo, presente in 100 Paesi, con circa 6.800 agenzie e più di 104.500 professioni immobiliari affiliati. RE/MAX è stata la prima organizzazione immobiliare ad aver introdotto e sviluppato con successo – attraverso il franchising - la formula dello studio associato, che ha rivoluzionato l'intero settore del Real Estate.

### **Ufficio stampa RE/MAX Italia**

Katia Cortellezzi

Tel. 039-6091784

@Ufficio [stampa@remax.it](mailto:stampa@remax.it)

[www.remax.it](http://www.remax.it)

An event by



In partnership with

