



## I Consumatori scelgono RE/MAX! Al network immobiliare in franchising RE/MAX due importanti riconoscimenti che attestano il valore del marchio: “Superbrands Awards 2016” e “Asso del Franchising”

[RE/MAX Italia](#), network immobiliare in Franchising presente in Italia dal 1996 sotto la guida di **Dario Castiglia, Presidente e Co-fondatore**, si è aggiudicata **due importanti riconoscimenti** che costituiscono la manifestazione di apprezzamento da parte sia del consumatore finale, che da organizzazioni specificatamente deputate a fare questo, ovvero a “giudicare” le aziende più performanti, etiche e di valore a livello globale.



**RE/MAX Italia**, network immobiliare in franchising che conta oggi più di 1.700 agenti e 270 agenzie affiliate, si è nuovamente aggiudicata il riconoscimento **“Superbrands Awards 2016”**, la prima volta era stata nel 2011, e il Premio **“Asso del Franchising 2016”** nella categoria “Servizi”.

Lo scorso 23 giugno nell’Auditorium di Radio Italia è avvenuta l’assegnazione dei **“Superbrands Awards 2016”**, che ha visto **RE/MAX, unico brand nell’immobiliare a livello globale**, aggiudicarsi il prestigioso riconoscimento.

*“Essere riconosciuti ancora una volta “Superbrands” è per noi un onore, RE/MAX è l’unico marchio del Real estate presente e questo è dovuto al fatto che siamo un brand a livello Globale. Nel mondo infatti RE/MAX è presente in più di 100 Paesi, con oltre 7.000 agenzie immobiliari e più di 106.000 agenti affiliati”* – commenta **Dario Castiglia, Presidente e Co-fondatore di RE/MAX Italia**.

**Superbrands** è la più importante iniziativa di **valorizzazione delle marche a livello globale**. Il suo obiettivo è identificare e celebrare quei marchi internazionali che continuano a credere negli investimenti in **innovazione, comunicazione e sostenibilità** per costruire un valore distintivo e garantire un’esperienza di eccellenza riconosciuta da clienti e consumatori, dimostrare grande **passione nel costruire relazioni vere ed intense con le persone**, esattamente come fanno i **professionisti RE/MAX** ogni giorno.

Sono 24 le aziende top che hanno acquisito lo status di Superbrands 2016: 3M, Alitalia, Amazon, Amplifon, Aperol, Aran Cucine, Avis, BMW, Bottega Verde, Burger King, CheBanca!, Fastweb, Fattorie Osella, Genertel, ING Direct, QVC, **RE/MAX**, Sandoz, SisalPay, Telethon, Tupperware, Unieuro, Vaillant, Vallè.



RE/MAX Italia, è stata inoltre proclamata **“Asso del Franchising 2016”** nella categoria **“Servizi”**. Assofranchising ha lanciato la prima edizione del premio che **promuove le eccellenze del franchising in Italia secondo i consumatori**. Sono stati oltre centomila i consumatori che hanno valutato circa 900 insegne in franchising divise in cinque categorie e che hanno sancito con le loro valutazioni le migliori aziende per la qualità del servizio offerto. Il Premio “Asso del Franchising 2016” è un altro importante riconoscimento che **sancisce la superiorità e la qualità del servizio che ogni giorno RE/MAX eroga ai propri clienti finali** attraverso la sua rete di agenti e broker affiliati.

RE/MAX è il Gruppo Immobiliare più diffuso al mondo, presente in 100 Paesi, con circa 7.000 agenzie e più di 106.000 professionisti immobiliari affiliati. RE/MAX è stata la prima organizzazione immobiliare ad aver introdotto e sviluppato con successo – attraverso il franchising - la formula dello studio associato, che ha rivoluzionato l'intero settore del Real Estate.

Approdata in Italia nel 1996 sotto la guida di Dario Castiglia - Presidente e Co-Fondatore – RE/MAX si è conquistata fin da subito un posto di leadership tra i diversi player del settore Real Estate.

Oggi, RE/MAX conta in Italia una rete di oltre 270 agenzie affiliate e più di 1.700 consulenti immobiliari che gestiscono un portfolio di oltre 22.000 immobili residenziali, commerciali e collection sul territorio nazionale.

Il Gruppo RE/MAX, punta sulla capillarità del suo Network a livello internazionale e sulla comprovata capacità di supportare intermediazioni in qualsiasi Paese e da qualsiasi Paese, grazie alla collaborazione proattiva tra agenzie e consulenti e all'utilizzo del sistema di Multiple Listing Service (MLS).

Nessuno al mondo vende più immobili dei consulenti immobiliari RE/MAX.

In Italia i professionisti del Real Estate RE/MAX vendono una casa ogni 57 minuti!

**Ufficio stampa RE/MAX Italia**

**Katia Cortellezzi**

Tel. 039-6091784

@ [Ufficiostampa@remax.it](mailto:Ufficiostampa@remax.it)

[www.remax.it](http://www.remax.it)