

“LAST MINUTE CASA”: RE/MAX Italia propone una nuova campagna d'autunno per dare una sferzata al mercato immobiliare.

Solo dal 15 ottobre al 5 novembre con “LAST MINUTE CASA” trovi la casa dei tuoi sogni in 3 settimane ad un prezzo imbattibile

Il mercato immobiliare in Italia sta iniziando a registrare i primi segnali di ripresa.

Nei primi mesi del 2016 si è assistito ad un ritorno degli italiani verso gli investimenti immobiliari, soprattutto nel comparto residenziale, ma i dati registrati indicano ancora un aumento del tempo medio intercorso tra l'affidamento del mandato e la vendita dell'immobile che, secondo l'inchiesta trimestrale sul mercato delle abitazioni in Italia, condotta congiuntamente dalla Banca d'Italia, da Tecnoborsa e dall'Agenzia delle Entrate (Osservatorio del Mercato Immobiliare) e relativi al secondo trimestre del 2016, è cresciuto a 9,6 mesi (da 8,6 nell'indagine precedente; 9,4 in quella del secondo trimestre del 2015) soprattutto per effetto di un incremento dei tempi medi di compravendita nel Nord Ovest e nel Centro.

Ancora una volta, **RE/MAX, il gruppo immobiliare più diffuso al mondo**, presente da vent'anni in Italia e da più di quaranta in oltre 100 Nazioni, **propone una nuova iniziativa volta ad aumentare il numero di compravendite ed allo stesso tempo diminuire i tempi medi di vendita.**

Novità dell'autunno 2016 nel settore immobiliare è la campagna “**Last Minute Casa**”, promossa da RE/MAX Italia su tutto il territorio italiano, che propone **un'offerta unica ed irripetibile per trovare la casa dei propri sogni in sole 3 settimane ad un prezzo imbattibile.**

Dal 15 ottobre al 5 novembre, gli oltre 1.800 professionisti dell'immobiliare che operano nelle più di 280 agenzie affiliate a RE/MAX in Italia promuovono la Campagna Marketing d'Autunno “**Last Minute Casa**” che propone **una selezione di immobili ad un prezzo “Last Minute”**, ovvero all'ultimo prezzo che il proprietario è disposto ad accettare sulla base di valori di vendibilità suggeriti dai professionisti immobiliari RE/MAX.

Al termine delle 3 settimane della campagna “Last Minute Casa” quella offerta non sarà più valida, in quanto il prezzo tornerà ad essere quello originale.



*“L’iniziativa “**Last Minute Casa**” firmata da [RE/MAX Italia](http://www.remax.it) offre importanti vantaggi sia per chi sta cercando casa sia per chi invece intende vendere un immobile affidandosi ad un agente immobiliare della nostra rete di agenzie. Tutti gli immobili aderenti alla “Last Minute Casa” saranno caricati, **a partire dal 15 ottobre, sul sito www.remax.it** nella sezione dedicata alla Campagna, ad oggi sono **più di 500 i clienti** che hanno deciso di aderire alla Campagna mettendo i loro immobili in offerta come “Last Minute”. Le attività che abbiamo studiato a supporto della Campagna “Last Minute Casa” faranno sì che tutte le azioni di vendita, concentrate in **sole 3 settimane, portino ad una riduzione dei tempi di compravendita.** Avete mai pensato di poter vendere o*

*acquistare un immobile in sole 3 settimane? Con Last Minute Casa vi dimostreremo che è possibile”. – **dichiara Dario Castiglia, Presidente e Co-Fondatore di RE/MAX Italia.***



I vantaggi di “Last Minute Casa”

Chi è impegnato nella ricerca della sua nuova casa dei sogni, approfittando della campagna “Last Minute Casa” valida dal 15 ottobre al 5 novembre, può infatti scegliere tra una **vastissima gamma di immobili**, tutti ad un **prezzo eccezionale e irripetibile**, trovando casa in **tempi rapidissimi**, con la sicurezza di essere seguito step by step durante tutta la compravendita da un team di consulenti esperti al proprio servizio.

Chi invece intende vendere, aderendo alla campagna “Last Minute Casa”, può avvalersi di una **visibilità per il proprio immobile senza precedenti**, grazie ad una attività di pianificazione media multicanale. Gli immobili aderenti all’iniziativa “Last Minute Casa” di RE/MAX sono infatti pubblicizzati attraverso più canali con oltre 250 spot televisivi pianificati per 3 settimane su LA7 e LA7d, oltre ad una campagna Digital con banner web sui principali portali immobiliari con milioni di utenti, campagne DEM, con invio di newsletter informative a migliaia di potenziali acquirenti/venditori, promozione sui social, e ulteriori azioni di marketing locali.

Profilo RE/MAX - RE/MAX è il Gruppo Immobiliare più diffuso al mondo, presente in 100 Paesi, con circa 7.000 agenzie e più di 104.500 professioni immobiliari affiliati. RE/MAX è stata la prima organizzazione immobiliare ad aver introdotto e sviluppato con successo – attraverso il franchising - la formula dello studio associato, che ha rivoluzionato l'intero settore del Real Estate.

Approdata in Italia nel 1996 sotto la guida di Dario Castiglia - Presidente e Co-Fondatore – RE/MAX si è conquistata fin da subito un posto di leadership tra i diversi player del settore Real Estate.

Oggi, RE/MAX conta in Italia una rete di oltre 280 agenzie affiliate e più di 1.800 consulenti immobiliari che gestiscono un portfolio di oltre 24.000 immobili residenziali, commerciali e collection sul territorio nazionale.

Il Gruppo RE/MAX, punta sulla capillarità del suo Network a livello internazionale e sulla comprovata capacità di supportare intermediazioni in qualsiasi Paese e da qualsiasi Paese, grazie alla collaborazione proattiva tra agenzie e consulenti e all'utilizzo del sistema di Multiple Listing Service (MLS).

Nessuno al mondo vende più immobili dei consulenti immobiliari RE/MAX. In Italia i professionisti del Real Estate RE/MAX vendono una casa ogni 57 minuti!

Ufficio stampa RE/MAX Italia

Katia Cortellezzi

Tel. 039-6091784

@ ufficiostampa@remax.it – www.remax.it