



RE/MAX ITALIA CHIUDE UN 2015 DA RECORD: il fatturato aggregato registra una crescita del 31% rispetto al 2014

Il Gruppo immobiliare in Italia continua a crescere e si consolida sempre di più per numero di agenti e agenzie affiliate

Il 2015 è stato per RE/MAX un anno da record sia in Italia che a livello Europeo. **RE/MAX Italia** ha chiuso il 2015 con un **fatturato aggregato stimato del network** pari a **28.651.745 euro**, con un **incremento del 31% rispetto al 2014**. **In aumento del 36% anche il numero di transazioni** gestite dalla rete di professionisti affiliati a RE/MAX Italia che, nel corso dell'anno, hanno concluso **9.864 intermediazioni immobiliari** - vendendo o affittando un immobile **in media ogni 57 minuti** - per un **valore stimato pari a 1.169.507.398 euro**, con un **aumento del 38% rispetto al 2014**.

A livello europeo gli agenti RE/MAX hanno registrato un **aumento del loro business del 22% rispetto al 2014**, per un valore stimato di **più di 360 milioni di euro di commissioni**. Con quasi **150.000 transazioni**, i professionisti RE/MAX hanno venduto o affittato un immobile **in media ogni 7 minuti**. In Europa, i Paesi che hanno registrato aumenti a livello di fatturato sono stati **Malta e Lussemburgo**, con un aumento superiore al 50% rispetto al fatturato 2014, seguiti da **Israele (+40%)** e da **Italia e Spagna** che hanno registrato entrambi un incremento del 38% .

Rilevanti anche i dati di **crescita e sviluppo della rete immobiliare**.

In Italia RE/MAX ha siglato **75 nuovi contratti d'apertura di agenzie in franchising** negli ultimi 12 mesi, contratti che hanno contribuito ad un aumento del **numero di agenzie del 22.3%** - raggiungendo **247 agenzie** sul territorio italiano a fine 2015 - e un **incremento del 24%** di **consulenti immobiliari affiliati** che hanno toccato quota **1.435**.

A livello Europeo, dove RE/MAX è presente **in oltre 30 Paesi**, il network ha invece registrato una **crescita netta dell'11%**, superando i **15.000 agenti** affiliati in Europa. RE/MAX si è inoltre espansa in tre nuove regioni della Francia, il che permette di portare il marchio RE/MAX ad offrire la sua esperienza ad un numero maggiore di clienti in tutta Europa grazie alle **oltre 1.600 agenzie** presenti.

Secondo **Michael Polzler, Managing Director RE/MAX Europe**, questa crescita è dovuta alla sempre maggiore esigenza del cliente di avere al proprio fianco un professionista qualificato, proprio per questo da sempre RE/MAX investe in maniera significativa sulla formazione dei suoi agenti affiliati per offrire ai clienti un servizio di consulenza d'eccellenza.

Importanti i risultati raggiunti dal **Gruppo immobiliare RE/MAX**, guidato in Italia da **Dario Castiglia**, che quest'anno festeggerà i suoi primi **20 anni in Italia**.

“In questi 20 anni RE/MAX ha lavorato con l'obiettivo di imporre sempre di più la sua presenza sul territorio – **commenta Dario Castiglia, Presidente RE/MAX Italia** - grazie ad un importante **progetto di sviluppo**, curato direttamente dalla nostra sede centrale



abbiamo l'obiettivo di crescere ulteriormente raggiungendo, nel prossimo triennio, le **600 agenzie in franchising e quota 3.500 agenti affiliati**".

Il 2015 inoltre ha visto l'azienda impegnata nel **progetto The RE/MAX Collection**, il marchio internazionale di alta gamma e prestigio di RE/MAX, il fiore all'occhiello dell'offerta immobiliare residenziale di pregio. Nel mese di dicembre **RE/MAX Italia ha inaugurato sul Lago Maggiore la prima agenzia interamente dedicata alle transazioni di immobili di pregio**, "*The RE/MAX Collection Luxury Lakeview*".

"In merito al mercato immobiliare di immobili di pregio, il nostro Gruppo ha attivato un piano di sviluppo che ci vedrà impegnati **nel quinquennio 2015-2020 nell'apertura di 30 nuove Agenzie "The RE/MAX Collection"** sul territorio italiano, - **continua Castiglia** – abbiamo focalizzato la nostra attenzione in aree e città dove il mercato immobiliare di pregio continua a mantenersi su livelli altissimi, come di altissimo livello è la professionalità degli agenti immobiliari che si occupano e si specializzano nell'intermediazione di questo tipo di immobili".

RE/MAX Italia inoltre nel 2015 ha partecipato, in qualità di **socio fondatore**, alla nascita di **WIKIRE**, la prima **startup innovativa italiana** che ha sviluppato una piattaforma online, ad uso esclusivo dei professionisti del settore volta ad incrementare le opportunità di business e difendere gli interessi degli agenti immobiliari nel web.

PROFILO RE/MAX

RE/MAX LLC, network Immobiliare internazionale con sede a Denver, fondato nel 1973 da Dave e Gail Liniger, da sempre basa la sua filosofia sulla figura dell'Agente, approccio che ha attirato l'attenzione dei top performer del settore che negli anni sono entrati a far parte della rete internazionale RE/MAX.

Il Gruppo RE/MAX, presente in 100 Paesi nel mondo, con oltre 6.930 agenzie e più di 101.000 professionisti del settore Real Estate affiliati, punta sulla capillarità del Network a livello internazionale e sulla comprovata capacità di supportare intermediazioni in qualsiasi Paese e da qualsiasi Paese, grazie alla collaborazione proattiva tra agenzie e consulenti resa possibile da una piattaforma MLS (Multiple Listing Service) condivisa con tutta la rete e dal portale www.global.remax.com tradotto in ben 35 lingue.

Il marchio, **approdato in Italia nel 1996 sotto la guida di Dario Castiglia** - Presidente e Amministratore Delegato RE/MAX Italia – si è conquistato fin da subito un posto di leadership tra i diversi player del settore.

I professionisti affiliati alla rete internazionale RE/MAX gestiscono attività di compravendita e locazione di immobili in ambito residenziale, commerciale e di pregio.

Ufficio stampa RE/MAX Italia

Katia Cortellezzi

Tel. 039-6091784

@ufficiostampa@remax.it

www.remax.it