

I consumatori scelgono RE/MAX Italia che si aggiudica il Premio "Asso del Franchising" per il secondo anno consecutivo.

I dati del Gruppo Immobiliare RE/MAX confermano come la formula del Franchising sia una concreta opportunità di lavoro e occupazione



Per il **secondo anno consecutivo**, il Gruppo Immobiliare in Franchising **RE/MAX Italia** si è aggiudicata il Premio "Asso del Franchising" categoria Real Estate, promosso da **Assofranchising**, in collaborazione il gruppo **Q&A Research** e lo **studio Orlandini**.

Sono state le **valutazioni espresse dai consumatori** a decretare la vittoria del Gruppo Immobiliare guidato da **Dario Castiglia**, che è salito sul gradito più alto del podio, *superando Gabetti Franchising Agency, Grimaldi, Solo Affitti e Tecnocasa*, le altre reti in franchising giunte nella rosa dei finalisti.

RE/MAX Italia è stata quindi protagonista durante la **Fiera Franchising & Retail Expo** tenutasi a **BolognaFiere** dove ha presentato il suo **modello di business**, che prevede che *l'agenzia immobiliare diventi una azienda strutturata, con una crescita assicurata, grazie ad un piano di marketing innovativo e strumenti tecnologici all'avanguardia.*

Ad oggi sono **oltre 350 i broker, o Franchisee**, che hanno scelto di **aprire la loro agenzia Immobiliare RE/MAX in Italia**, diventando degli imprenditori. Il **modello proposto da RE/MAX** differisce nettamente da quello proposto dagli altri Franchising del settore immobiliare.

RE/MAX è un potente strumento di Marketing, di condivisione che **si fonda su un sistema di organizzazione del lavoro che non ha eguali**. Sia per il **Consulente Immobiliare** che per il **Broker**, questo modello di business consente di avere **il miglior rapporto tra costi e ricavi, con la piena soddisfazione dei Clienti**.

"RE/MAX è un sistema vincente in tutto il mondo, basato sulla collaborazione, l'utilizzo delle più moderne tecnologie e la formazione costante. La formula dello "studio associato" che proponiamo consente di avere meno costi e più utili, condividendo il listino immobiliare e le proprie risorse. In RE/MAX si è in proprio ma non da soli, e questo permette a tutti di ottenere il massimo dalla propria attività. La crescita costante di RE/MAX, con più di 110.000 agenti associati in oltre 100 nazioni, sono la migliore testimonianza dell'efficacia del sistema" – dichiara **Dario Castiglia, Presidente e Co-fondatore RE/MAX Italia**

L'Italia si sta quindi aprendo ad una **nuova visione del Franchising**, quale **opportunità di lavoro** anche per i **giovani** che, grazie alle maggiori possibilità di accesso al credito attraverso accordi con banche e istituti di credito, **possono diventare imprenditori di sé stessi** ed al contempo far parte di **una rete in continua crescita dove tutti sono vincenti!**



Vincitrice nel **2016 e nel 2017** del **Premio Asso del Franchising**, RE/MAX è stata riconosciuta anche da **Great Place to Work®**, come **una delle 10 migliori aziende in Italia in cui lavorare**.

Annoverata da **Superbrands** nel **2016 e 2017** come **una tra le aziende più innovative e in espansione**, RE/MAX è una impresa solida, dinamica e performante.

Approdata **in Italia nel 1996** sotto la guida di **Dario Castiglia** - Presidente e Co-Fondatore – RE/MAX si è conquistata fin da subito **un posto di leadership tra i diversi player del settore Real Estate**.

Oggi, **RE/MAX conta in Italia una rete di oltre 330 agenzie** affiliate e più di **2.250 consulenti immobiliari** che gestiscono un portfolio di **25.000 immobili residenziali, commerciali e “collection” sul territorio nazionale**.

Il Gruppo RE/MAX, punta sulla capillarità del suo Network a livello internazionale e sulla comprovata **capacità di supportare intermediazioni** in qualsiasi Paese e da qualsiasi Paese, grazie alla **collaborazione proattiva tra agenzie e consulenti** e all’uso del sistema di **Multiple Listing Service (MLS)**.

Ufficio stampa RE/MAX Italia

Katia Cortellezzi

Tel. 039-6091784 @ ufficiostampa@remax.it

www.remax.it