

RE/MAX ITALIA lancia la Campagna 2012 "ZERO PROVVISIIONI"



ZERO PROVVIGIONI

Dal 21 Marzo al 21 Giugno 2012
COMPRA CASA SENZA PROVVISIIONI D'AGENZIA CON RE/MAX
Per gli immobili in promozione e il regolamento: www.remax.it

*A primavera sboccia una novità nelle intermediazioni immobiliari:
compri casa e non paghi le provvisiioni sull'acquisto di un immobile aderente all'iniziativa*

RE/MAX Italia, filiale del più diffuso network di franchising immobiliare internazionale presente nel territorio nazionale con una rete di circa 200 agenzie affiliate e oltre 1.400 consulenti immobiliari, si fa promotrice di una **campagna unica nel suo genere e mai proposta fino ad ora in Italia** che ha l'obiettivo di **modificare in maniera sostanziale le modalità con cui venditori e acquirenti si approcciano al mondo delle intermediazioni immobiliari.**

RE/MAX Italia, ha deciso di smuovere il mercato del mattone con un'operazione che sicuramente non lascerà indifferenti venditori e acquirenti: **dal 21 marzo al 21 giugno**, sarà infatti attiva per la prima volta in Italia l'Operazione **"ZERO PROVVISIIONI ALL'ACQUIRENTE"**. E' lo stesso nome dell'operazione a spiegare come RE/MAX vuole modificare fino da oggi l'attuale consuetudine del mercato immobiliare che vede richiedere una provvigione sia all'acquirente che al venditore. Nel caso degli immobili che aderiranno a questa iniziativa, presenti sul sito nella sezione dedicata, non verrà infatti richiesta alcuna provvigione all'acquirente.

*"Ancora una volta RE/MAX Italia, per fronteggiare il difficile momento del mercato, lancia una nuova iniziativa che sicuramente creerà la chiave di svolta nel settore delle intermediazioni immobiliari. Con l'operazione **"ZERO PROVVISIIONI"** offriamo infatti **vantaggi sia all'acquirente**, che non si troverà a dover affrontare la spesa legata al pagamento delle provvisiioni dovute all'intermediazione d'agenzia – aspetto di non poco conto vista l'attuale situazione di congiuntura economica e quella della situazione del sistema creditizio -, **sia al venditore** che aderendo a questa promozione potrà godere di una maggior visibilità e attirare un maggior numero di acquirenti e di conseguenza avere ottime possibilità di vendere in tempi brevi il suo immobile – commenta **Dario Castiglia, Presidente e Amministratore Delegato RE/MAX Italia** - Nel corso degli anni **RE/MAX Italia** si è contraddistinta per la sua capacità di leadership nel settore, **differenziandosi dagli altri gruppi immobiliari grazie a una lungimirante visione** che gli ha permesso di proporre con anticipo iniziative e attività che hanno sempre agevolato il cliente nella vendita o acquisto di un immobile. Tra queste, per citarne alcune, le operazioni **Saldi Immobiliari** e le iniziative legate agli **Open House Day**, che RE/MAX ha promosso per prima in Italia e che hanno riscosso sempre grande successo.*



*Il nostro obiettivo è quello di rendere questa operazione una consuetudine in Italia. Abbiamo deciso di importare l'operazione "ZERO PROVVIGIONI" anche nel nostro Paese forti dell'esperienza positiva dei nostri colleghi RE/MAX d'oltre oceano e dei più vicini Paesi Europei che da anni applicano questa formula nella gestione delle loro intermediazioni. – continua Castiglia - L'Italia va così ad inserirsi nel lungo elenco di Nazioni in cui la pratica per cui le provvigioni d'agenzia sono a carico del solo venditore è ormai molto diffusa e costituisce uno standard, tra questi per citarne alcuni: **Belgio, Estonia, Finlandia, Francia, Islanda, Lituania, Lussemburgo, Norvegia, Portogallo, Repubblica Ceca, Spagna, Svizzera, U.K. e Ungheria**".*

Con l'iniziativa "ZERO PROVVIGIONI" il network immobiliare guidato da Dario Castiglia, conferma ancora una volta la sua volontà di **apportare delle innovazioni nel settore Real Estate** per creare valide possibilità e soluzioni per anticipare la ripresa del mercato immobiliare, che per i primi mesi del 2012 vivrà ancora una situazione di diminuzione dei dati relativi alla compravendita e alla domanda.

Secondo RE/MAX Italia, sarà possibile iniziare a registrare una lieve ripresa del mercato solo nella seconda parte dell'anno dove però non è prevista un'inversione di tendenza dei prezzi, ancora in leggera diminuzione.

RE/MAX Italia ha coinvolto nell'operazione "ZERO PROVVIGIONI" tutte le agenzie affiliate presenti sul territorio e la loro risposta non è tardata a venire: **dal 21 marzo** – per tre mesi – **saranno proprio gli agenti e le agenzie che aderiranno all'iniziativa a gestire quotidianamente la promozione degli immobili selezionati e partecipanti a questo progetto attraverso il sito internet www.remax.it.**

L'operazione "ZERO PROVVIGIONI" sarà inoltre divulgata e promossa, con continui aggiornamenti in tempo reale, **su tutti i principali social media** (FaceBook, twitter, LinkedIn, Google+ e YouTube) dove RE/MAX è presente e attraverso cui veicola la propria voce e quella di tutte le agenzie affiliate, a cui verrà affiancata anche una importante **pianificazione di banner pubblicitari sui principali portali immobiliari e generalisti** e l'invio di **DEM** a migliaia di contatti in tutta Italia.

A supporto dell'iniziativa "ZERO PROVVIGIONI" di RE/MAX Italia si schiereranno anche i dj più famosi delle principali emittenti radiofoniche nazionali - tra cui **Radio DeeJay, Radio Monte Carlo, RDS, RTL 102.5** - che nel corso delle loro trasmissioni daranno voce all'iniziativa a livello nazionale.

PROFILO RE/MAX - www.remax.it

RE/MAX è il più diffuso network di franchising immobiliare internazionale con 7 mila agenzie affiliate ed quasi 100 mila consulenti immobiliari in 87 Paesi nel mondo. Una storia di successo in continua crescita, nata 37 anni fa.

RE/MAX è inoltre il network con il maggior tasso di crescita in Europa dove è presente con 1.700 agenzie affiliate ed oltre 10 mila consulenti immobiliari. In Italia RE/MAX si è conquistata un posto di leadership, tra i Paesi dove è presente il network a livello internazionale, per la crescita annuale del network di agenzie affiliate sul territorio nazionale. RE/MAX Italia, guidata da Dario Castiglia - Presidente e Amministratore Delegato - conta oggi una rete di circa 200 agenzie affiliate su tutto il territorio nazionale ed oltre 1.400 consulenti immobiliari. Al termine del terzo trimestre 2011 (da gennaio a settembre 2011), il fatturato aggregato di RE/MAX Itali ha registrato un incremento del 16% pari a un valore stimato di 52 milioni e 350 mila euro, risultato in controtendenza rispetto alla situazione economica decisamente sofferente. Il parziale del valore stimato intermedio nei primi 9 mesi del 2011 è pari invece a 884.121.200 di euro.

Ufficio Stampa Re/Max Italia

RdP Strategia e Comunicazione srl

Tel. 02 7490794 - fax 02 70006596 rdp@rdp.it