



EXPO: le attività di RE/MAX Italia

Maxi affissione e partnership con "Expo Guide Milano 2015" per il Network Immobiliare Internazionale

RE/MAX, network immobiliare internazionale con oltre 100.000 agenti affiliati e presente in Italia dal 1996 sotto la guida di Dario Castiglia, **pianifica per tutto il periodo di Expo una attività di cartellonistica statica** e sigla una partnership con l'esclusiva "Expo Guide Milano 2015".

[RE/MAX Italia](#) ha scelto di posizionare, strategicamente, la **maxi affissione (6x3 metri) in prossimità dell'area Expo a Milano**, lungo l'arteria autostradale di maggior scorrimento e per la precisione nei pressi dello Svincolo Certosa dell'autostrada A4. Ogni giorno infatti questo tratto stradale viene percorso da migliaia di automobilisti che si recano verso Milano, a cui in questo periodo di aggiungono anche i milioni di visitatori provenienti da tutto il mondo che stanno raggiungendo il capoluogo lombardo per visitare l'Esposizione Universale.

RE/MAX, data la sua capillarità a livello mondiale – *ad oggi è infatti presente in più di 95 Paesi* - **non poteva mancare all'Expo**, evento che sta coinvolgendo più di 140 Paesi e Organizzazioni internazionali. Proprio per la portata mondiale dell'evento RE/MAX Italia ha optato per una **grafica internazionale** che contraddistingue il brand come Leader del settore immobiliare nel mondo adottando il claim in lingua inglese "**The Real Estate Leaders**". L'attività di pianificazione è stata curata dall'area Marketing ed Eventi RE/MAX Italia.



Inoltre RE/MAX Italia ha siglato una **partnership con l'esclusiva "Expo Guide Milano 2015"**, la guida per i Rotariani del Mondo in viaggio verso EXPO MILANO 2015. La Guida è dedicata a tutti coloro che desiderano visitare EXPO e scoprire le più belle località d'Italia affidandosi ad "amici" che condividono il

loro stesso modo di pensare e di vivere. Itinerari tematici e luoghi indimenticabili suggeriti e raccontati da Rotariani che desiderano stringere rapporti di amicizia e si offrono volontari per far scoprire i "tesori nascosti" del Bel Paese e chissà che poi i turisti non decidano di acquistare un immobile in Italia proprio grazie alla consulenza degli oltre 1.300 professionisti RE/MAX Italia.

RE/MAX Italia – www.remax.it

RE/MAX è stata fondata nel 1973 da Dave e Gail Liniger, visionari del settore immobiliare che ancora oggi guidano la rete franchising con sede a Denver. Nata da una singola agenzia immobiliare di Denver, si basa su una filosofia operativa innovativa incentrata sulla figura dell'agente, questa filosofia negli anni ha attirato i top performer del settore che sono entrati a far parte del network immobiliare. Nel 1987 RE/MAX è divenuto il primo gruppo immobiliare in Canada per quota di mercato.

Un decennio più tardi RE/MAX ha venduto più case di qualsiasi altro concorrente negli Stati Uniti e ha mantenuto la maggior quota di mercato in entrambi i Paesi. Con una forte enfasi sul miglioramento attraverso la formazione, dal 1994 RE/MAX fornisce alle agenzie rivoluzionari standard e metodologie formativi. RE/MAX ha continuato la sua crescita a livello capillare ed oggi è presente in oltre 95 Paesi con una rete di oltre 100.000 consulenti, confermandosi l'Immobiliare numero uno al mondo.

Nel 1996, Dario Castiglia - Presidente e Amministratore Delegato - porta il marchio nel nostro Paese: nasce **RE/MAX Italia**. RE/MAX Italia oggi conta su tutto il territorio nazionale una rete di più di 200 agenzie affiliate ed oltre 1.300 consulenti immobiliari

Ufficio stampa RE/MAX Italia

T 039-6091784 @ ufficiostampa@remax.it - www.remax.it