

RE/MAX Italia trionfa alla Real Estate Awards

aggiudicandosi il premio come

Miglior Brand di Gruppi Immobiliari Franchising

Si è tenuta a Milano la prima edizione del Real estate Awards Italiano, evento ideato e organizzato da Diego Caponigro, CEO di ReGold srl, che ha visto la partecipazione delle più importanti aziende e personalità del settore immobiliare in Italia.

L'evento si è sviluppato in diverse sessioni, con tavole rotonde dedicate agli operatori del mondo delle reti di agenzie immobiliari e mutui con ospiti illustri, che ha visto anche la partecipazione di Riccardo Bernardi, AD RE/MAX Corporate.

Al termine dei lavori si è tenuta la premiazione della prima edizione del Real Estate Awards, per la prima volta in assoluto infatti gli operatori del settore della mediazione immobiliare hanno avuto la possibilità di esprimere la propria preferenza e voto direttamente on line riguardo le aziende, progetti, personalità e professionisti migliori. E quest'anno RE/MAX Italia - il più diffuso network di franchising immobiliare internazionale con 6.600 agenzie affiliate e più di 96 mila consulenti immobiliari in 97 Paesi nel mondo, presente in Italia dal 1996 sotto la guida di Dario Castiglia – ha trionfato aggiudicandosi il premio quale Miglior Brand di Gruppi Immobiliari Franchising.

Il premio rappresenta per RE/MAX Italia un importante riconoscimento perché assegnato direttamente dagli operatori che vivono quotidianamente il settore, le sue evoluzioni e i cambiamenti che i leader apportano.



“Questo Premio è per noi la ciliegina sulla torta a chiusura di un anno positivo. – commenta Marco Ruggiero, Responsabile Marketing e Tecnologia di RE/MAX Italia, che ha ritirato il premio - Grazie al nostro modello di business di studio associato e alle attività di recruitment organizzate stiamo continuando a segnare risultati positivi continuando la nostra espansione sul territorio italiano dove attualmente siamo presenti con una

rete di circa 180 agenzie affiliate in crescita ed oltre 1.250 professioni del settore immobiliare. essere riconosciuti come Miglior Brand di Gruppi Immobiliari franchising ci fa ben pensare che già dai primi mesi del 2015 riusciremo a superare la quota delle 200 agenzie affiliate.”

Ufficio Stampa RE/MAX Italia

RdP Strategia e Comunicazione srl

Tel. 02 74.90.794 - Fax 02 70.00.65.96 E-mail: rdp@rdp.it