



**RE/MAX Corporate, con un portfolio di oltre 200 immobili  
per un valore totale di 200.000.000 euro,  
chiude il 2012 con un bilancio in utile  
registrando una percentuale di utile sul fatturato del 17,6%**

**RE/MAX Corporate** - società specializzata in servizi di intermediazione immobiliare che fa a capo al network RE/MAX -, **si conferma come un operatore di 1° piano nel settore delle intermediazioni immobiliari commerciali** e, malgrado il tracollo del mercato immobiliare, chiude il 2012 in positivo. Sono state infatti 106 le transazioni chiuse durante il 2012 da RE/MAX Corporate per un controvalore di oltre 20.000.000 di *euro*.

*“Grazie ad un ampio portfolio immobiliare che vanta le più differenti proposte e soluzioni, grazie alla capacità e professionalità degli agenti affiliati alla rete RE/MAX e alla snellezza della struttura che contraddistingue e differenzia RE/MAX dai suoi competitor, abbiamo chiuso un anno segnato da una forte crisi del settore Real Estate registrando una percentuale del 17.6% di utile sul fatturato – commenta con grande soddisfazione Riccardo Bernardi, Amministratore Delegato RE/MAX Corporate – Le 106 transazioni sono state concluse dalla nostra rete di agenzie (200 presenti sul territorio italiano) e dagli oltre 1200 agenti, che garantiscono ai nostri clienti il vantaggio di avere un unico referente che coordina le attività oltre alla capillarità e alla conoscenza a livello locale del mercato immobiliare del network RE/MAX Italia”.*

Nata dall’esigenza di soddisfare le necessità immobiliari di grandi clienti, istituzioni e mondo imprenditoriale, con esigenze particolari di acquisto, vendita e locazione a livello nazionale e internazionale, con particolare attenzione alle dismissioni di patrimoni immobiliari ad uso residenziale commerciale, industriale e terziario, **RE/MAX Corporate – sotto la guida di Riccardo Bernardi, Amministratore Delegato** – oggi, nonostante la situazione di congiuntura incerta che sta vivendo il mercato immobiliare, **continua a guadagnare sul campo i propri meriti segnando grandi risultati e siglando contratti con importanti realtà italiane** che le hanno permesso di emergere e differenziarsi dalle altre società del settore.

Tra i clienti per i quali RE/MAX Corporate gestisce e ha gestito le attività di intermediazione spiccano nomi come: **Banco di Desio e della Brianza, BNL gruppo BNP Paribas, Carife, Credem, Hypo Voralberg, Nestlè, Tamoil e Unicredit Leasing** per un totale di oltre **200 immobili** per un valore totale di **200.000.000 di euro**.

**PROFILO RE/MAX - [www.remax.it](http://www.remax.it)**

RE/MAX è il più diffuso network di franchising immobiliare internazionale con 7 mila agenzie affiliate ed quasi 100 mila consulenti immobiliari in circa 85 Paesi nel mondo. Una storia di successo in continua crescita, nata 39 anni fa.

RE/MAX è inoltre il network con il maggior tasso di crescita in Europa dove è presente con 1.500 agenzie affiliate ed oltre 11 mila consulenti immobiliari.

In Italia RE/MAX si è conquistata un posto di leadership, tra i Paesi dove è presente il network a livello internazionale, per la crescita annuale del network di agenzie affiliate sul territorio nazionale.

RE/MAX Italia, guidata da Dario Castiglia - Presidente e Amministratore Delegato - conta oggi una rete di circa 200 agenzie affiliate su tutto il territorio nazionale ed oltre 1.200 consulenti immobiliari.

**Ufficio Stampa Re/Max Italia**

RdP Strategia e Comunicazione srl tel. 02 7490794 - fax 02 70006596 - [rdp@rdp.it](mailto:rdp@rdp.it)